

# SELVAS

Nº 12 · ABRIL 2025

LA MIRADA MISIONERA DE LOS DOMINICOS HACIA LOS MÁS VULNERABLES

WWW.SELVASAMAZONICAS.ORG

# AMAZÓNICAS



## Ve y predica

### Comunicación en comunión

TEOLOGÍA DE LA  
COMUNICACIÓN

¿CÓMO COMUNICA UN  
MISIONERO?

ÉTICA DE LA  
COMUNICACIÓN

## 04 Teología de la comunicación



## 14 Entrevista a Miguel Ángel Gullón sobre Radio Seybo



## 10 ¿Cómo comunica un misionero?



**EDITA** Misioneros Dominicos - Selvas Amazónicas, Orden de Predicadores Prov. de Hispania

**EQUIPO EDITORIAL** Fr. Fernando Vela López, Fr. Carlos Díez Rojo, Rafael Alonso Ordieres, Belén Sánchez Gil, Fr. Javier Aguilera Fierro y Wendy Huiracocha Sáenz

**MAQUETACIÓN Y DISEÑO** Wendy Huiracocha Sáenz

**IMPRIME** Onlineprinters. ISSN 2660-9606 (Ed. impresa) 2792-4076 (Internet)

**DEPÓSITO LEGAL** M-2457-2021

**OFICINA CENTRAL** Misioneros Dominicos - Selvas Amazónicas C/ Juan de Urbietta, 51, Bajo, 28007 Madrid. Teléfono: 915 642 612. Email: revista@selvasamazonicas.org Web: www.selvasamazonicas.org

**PORTADA** Fr. Pedro Velasco, compartiendo con la gente del Bañado de Tacumbú (Paraguay) en la grabación del programa Pueblo de Dios de televisión española.

© SELVASAMAZONICAS

Comprometidos con el medio ambiente: papel reciclado.



22 Infografía: información y comunicación en internet

24 Cómo los medios dejaron de ser medios



28 Museo Dominico Amazónico "Ricardo Álvarez Lobo"



34 Radio Tape Pyahu (Paraguay)



37 El proceso Salamanca



41 Últimas noticias

42 Redes sociales de nuestros proyectos

43 Memoria 2024

No se permite la reproducción total o parcial de artículos y fotografías sin una autorización expresa del equipo editorial de la revista.

**L**a relación de un dominico con el mundo de la comunicación viene ya sugerida en el nombre de "Orden de Predicadores" elegido por Santo Domingo al fundar la Orden.

En realidad, todo cristiano debe estar atento a la invitación de Jesús: "id por todo el mundo y predicad el evangelio" (Mc. 16, 15). No es de extrañar, pues, que Misioneros Dominicanos - Selvas Amazónicas dedique un número de su revista semestral al tema de la comunicación, muy relacionado con la vocación misionera, pero también muy complejo en nuestros días.

Del ser humano se dice que es social por naturaleza, lo que implica entrar en comunicación con otras personas y compartir un mensaje, ya sea como emisor o como receptor.

La facilidad de acceso a medios de comunicación de todo tipo hoy día ha multiplicado los mensajes que nos llegan, en muchos casos sin haberlos pedido. La tecnología facilita la difusión masiva de mensajes al mismo tiempo que el anonimato, lo que ha convertido la comunicación en una herramienta de fácil acceso usada a veces con fines poco éticos.

En este número de la revista analizaremos esta capacidad humana desde varios puntos de vista: desde la teología hasta la ética de la comunicación. Conoceremos también experiencias de comunicación del mensaje evangélico en las misiones a través de medios tan diversos como la radio, un museo o un ciclo de conferencias, sin olvidarnos de las redes sociales en nuestras misiones.

Que la lectura de esta revista nos anime a todos a seguir comunicando la Buena Noticia del evangelio.

*Fr. Carlos Díez Rojo, OP*





# Teología de la comunicación o comunicación en clave cristiana

La comunicación destinada a fomentar la comunión, la convivencia armoniosa entre las personas.

La comunicación en clave cristiana toma como modelo y fuente la figura teológica del Dios Trinitario, se expresa a través de la Historia de la Salvación, y llega a su plenitud en la figura de Jesús de Nazaret, el "perfecto comunicador".

Hace algunos meses intercambié con una profesora universitaria un regalo. Ella es especialista en teoría de la comunicación. Yo, por mi parte, siempre he estado interesado por el mismo problema de la comunicación. Lógicamente, el regalo consistía en libros sobre la comunicación. Yo le envié un libro titulado "Teología de la comunicación". Ella me correspondió con otro titulado "Imagen política. Modelo y método. Cómo comprender y cómo alcanzar el poder desde la autenticidad". Ambos libros tratan sobre la comunicación, pero apenas tienen nada en común. Cualquier lector o lectora que se tome la molestia de leer estos libros sacará la conclusión de que ambos hablan de comunicación, pero no tratan del mismo tema.

Y es que la comunicación, como cualquier otra cuestión, es objeto de múltiples versiones y enfoques. Por eso el lenguaje es tan ambiguo y por eso la misma palabra tiene múltiples significados. Quienes lean ambos libros terminarán con la sensación de que, a pesar de que ambos hablan de comunicación, tratan de temas distintos. En nada se parecen.

En el primer libro citado, el propósito terminal de la comunicación se puede definir con la palabra "comunidad". La comunicación está destinada a fomentar la comunión, la común-unió, la convivencia armoniosa entre las personas, especialmente entre personas que comparten la fe cristiana. En el segundo caso, el propósito terminal de la comunicación se puede definir con la palabra "persuasión" o incluso con el sentido positivo de la palabra "seducción". Está destinado a todo tipo de líderes, especialmente políticos y sociales, quienes, para mantenerse y promocionar su liderazgo, siempre están necesitados de cultivar con esmero la comunicación. Deben recurrir a toda estrategia de comunicación para conquistar, aumentar y mantener clientela.

Las siguientes reflexiones se refieren a la teología de la comunicación o a la comunicación en clave cristiana. ¿Qué nos dice el credo cristiano sobre la comunicación? ¿Qué experiencias de comunicación aparecen en la historia de la salvación? ¿Qué modelo de comunicación se revela en la persona y en el ministerio de Jesús? ¿A qué comunión apunta una comunicación entendida en clave cristiana?

## ► LA TRINIDAD, MODELO Y FUENTE DE COMUNICACIÓN

El credo cristiano confiesa un Dios trinitario: que Dios es Padre, Hijo y Espíritu Santo, "tres personas distintas y un solo Dios verdadero". El Dios cristiano es un Dios único, pero no es un Dios aislado, solitario, incomunicado. Es uno, pero no está solo. Esta condición del Dios cristiano explica la vocación que Dios señala al ser humano desde los orígenes de la creación. "No es bueno que el ser humano esté solo" (Gn 2, 18). El ser humano está llamado a la comunicación y a la comunión.

Encomendemos el misterio a la fe y situémonos más allá de la razón y de la lógica humana. El Dios cristiano es un Dios trinitario, comunitario, en el que existen simultáneamente tres personas esencialmente implicadas, interconectadas, interrelacionadas. Precisamente, la unidad de las tres personas en un solo Dios tiene lugar gracias a la estrecha comunión o comunicación entre ellas.

La comunión es una relación característica entre las personas, pues solo los seres personales pueden entrar en comunión, abrirse unos a otros, donarse y recibirse, convivir unos con otros y ser unos para otros. En esto consiste el misterio de la comunicación. La unión entre las tres personas divinas no suprime la identidad de cada una de ellas, no suprime las diferencias entre ellas. Más bien, la unión supone las diferencias. Solo se une lo distinto, no lo idéntico.



Vidriera de la Parroquia Santísima Trinidad en Montevideo, Uruguay.

© SELVAS AMAZÓNICAS



Fr. Cristino Vera, OP, bautizando a una niña en el Bañado de Tacumbú, Paraguay.

Por la comunicación recíproca, las tres personas divinas constituyen un Dios-Amor o el Dios que es esencialmente comunión intratrinitaria, circulación amorosa entre las tres divinas personas. Este es el núcleo del misterio trinitario. En la persona del Espíritu Santo la fe cristiana ha cifrado esa circulación amorosa al interior del Dios Trinitario. Esto es lo que han querido expresar todas las teologías sobre el misterio de la Santísima Trinidad.

**La comunicación implica la común-uni3n entre las personas, abrirse unos a otros, donarse y recibirse, convivir, ser unos para otros. El misterio de la comuni3n en el interior del Dios-Amor trinitario, es el modelo para la comunicaci3n en la historia humana.**

Respetando la inmensa distancia entre la trascendencia de Dios y los l3mites de las creaturas humanas, ese misterio de la comuni3n y la comunicaci3n en el interior del Dios-Amor es el modelo y la fuente para toda comunicaci3n en la historia humana.

## ► HISTORIA DE SALVACI3N, HISTORIA DE COMUNICACI3N

Desde la fe cristiana se ha interpretado la historia de la humanidad como el lugar en que Dios ha querido realizar una historia de salvaci3n, la que ha tenido lugar gracias a una generosa, gratuita e 3ntima comunicaci3n de Dios con la humanidad. Lo que la teolog3a llama “revelaci3n” no es solo una transmisi3n de doctrinas o ideas; es, ante todo, una comunicaci3n personal de Dios con la humanidad.

Lo indicaba anteriormente: el Dios trinitario no es un Dios solitario, sino comunitario; y podr3amos agregar: tampoco es un Dios aislado, es un Dios comunicado. Sali3 de s3 mismo y se don3 a la humanidad en el maravilloso y generoso gesto de la creaci3n. Sali3 de s3 mismo y fue creando ordenadamente un mundo magn3fico como espacio habitable para el ser humano. “Vio que era bueno, que era muy bueno”.

Y este mundo creado qued3 a expensas de la libertad humana, con sus posibilidades y sus riesgos. Debido a estas posibilidades y estos riesgos el Dios trinitario sigui3 sali3endo de s3 mismo al encuentro del ser humano, revel3ndose a 3l, marcando pautas de conducta y de sabidur3a para garantizar el camino hacia la plena realizaci3n de la vocaci3n humana: “para que seas feliz t3, tus hijos y los hijos de tus hijos”.

**La “revelación” es ante todo una comunicación personal de Dios con la humanidad, manifestada en la creación, marcando pautas de conducta y en numerosos acontecimientos que los Profetas han interpretado con su predicación.**



SELVAS AMAZÓNICAS

⌄ Fray Esteban Nko, OP, Fr. Salvador Becoba y nuestra voluntaria Carmen Calama en Radio María en Malabo, Guinea Ecuatorial.

Numerosos acontecimientos a lo largo de la historia del pueblo de Israel fueron manifestando la voluntad de Dios para la plena realización del ser humano. Y numerosos acontecimientos manifestaron la necesidad de rectificar los abundantes errores de la libertad humana. Líderes religiosos, llamados profetas, se encargaron, con su predicación, de interpretar los diversos acontecimientos y poner de manifiesto la voluntad divina que en ellos se manifestaba. Dios siguió manifestándose, revelándose, a través de esos acontecimientos y esos profetas. Hechos y palabras se convirtieron en auténtica comunicación de Dios a la humanidad.

#### ► JESUCRISTO, PLENITUD DE LA COMUNICACIÓN DE DIOS A LA HUMANIDAD

La persona de Jesús de Nazaret, confesado por la comunidad cristiana como Jesucristo, supone la plenitud de la comunicación en dos sentidos.

En primer lugar, Él es el supremo exponente de la comunicación de Dios con el ser humano, del encuentro de Dios y el hombre. La divinidad se ha encarnado en la humanidad de Jesús. Por eso el credo cristiano confiesa a Jesús “verdadero Dios y verdadero hombre”. De esta forma, en la persona de Jesús Dios se nos ha revelado,



SELVAS AMAZÓNICAS

BIO

## EN 5 SEGUNDOS



**FELICÍSIMO MARTÍNEZ DÍEZ, OP**

(Prior, León, 1943) es un religioso dominico, ordenado en 1968, licenciado en Filosofía y Letras y doctor en Teología. Ha ejercido su labor evangelizadora y docente en diversas universidades e institutos de Madrid, Caracas, Hong Kong, Macao y Roma. Destacado analista y escritor, ha abordado temas como teología contemporánea, religiosidad popular y nueva evangelización en numerosas publicaciones y libros, entre ellos “La Salvación”, “El Coronavirus. ¿Alarma para despertar?”, y “¿Ser cristiano hoy? Jesús y el sentido de la vida”, “El compromiso cristiano. Cristianos en el mundo”.

⌄ Encuentro de Familia Dominicana 2025 en el Castillo Carlota Palmerola, Areguá (Paraguay).



se nos ha comunicado plenamente. El Nuevo Testamento hace repetidas referencias a la persona de Jesús como “la plenitud de los tiempos”.

“En estos últimos tiempos –escribe el autor de Hebreos–, Dios nos ha hablado por medio de su Hijo”. La comunicación, que antes había tenido como medio preferente la palabra profética, ahora tiene como medio preferente una persona: Jesús de Nazaret. Se ha personalizado. Esta es la comunicación más explícita. Es la comunicación como encuentro, como comunión.

En segundo lugar, Jesús de Nazaret es el “comunicador por antonomasia”, el “perfecto comunicador”. La teología de la comunicación no puede olvidar este hecho. Todos los evangelios lo destacan, pero lo hace de forma especial el evangelio de San Juan. Basta analizar en sus relatos la estrecha conjunción de los hechos y los discursos, el relato de los milagros y la certera interpretación de su significado. Estos son los materiales irrenunciables para comprender en qué consiste una verdadera teología de la comunicación, y los ejemplos palpables de una comunicación en clave cristiana.

**Jesús de Nazaret supone la plenitud de la comunicación en dos sentidos: en cuanto encuentro y comunicación explícita de Dios con el ser humano; y en cuanto “perfecto comunicador” en clave cristiana, a través de sus hechos, discursos y milagros.**

## ► LA COMUNICACIÓN EN FUNCIÓN DE LA COMUNIÓN

Este es el rasgo más específico de la teología de la comunicación o de la comunicación en clave cristiana: promover la comunión entre todas las personas, comenzando por aquellas que comparten la fe cristiana. La teología de la comunicación sólo es exitosa cuando desemboca en la experiencia y en la práctica de la comunión.

Comunicación y comunión son palabras muy semejantes, pertenecen a la misma familia, pero no siempre caminan juntas. A veces la comunicación se mantiene en los andamios de las ideas y no llega a los estratos del corazón, a las corrientes de la vida. Por eso, con frecuencia, a pesar de la abundante comunicación, escasea la comunión y abunda la soledad.



©SELVAS AMAZÓNICAS

▲ Mons. David Martínez de Aguirre, celebrando la eucaristía en la escuela de una Comunidad Nativa Yine.

La propuesta de vida que hace Jesús en los evangelios sale al frente de este riesgo, de esta laguna, de este drama tan frecuente en la vida de las personas. Y por eso centra su mensaje en el mandamiento del amor. El amor, la comunión, la comunidad... son la única terapia para la soledad de los seres humanos. La comunicación solo es exitosa cuando conduce a la comunión. La teología de la comunicación consigue su objetivo terminal cuando incentiva y alimenta el amor.

En conclusión, la teología de la comunicación tiene como objetivo fundamental desvelar la verdadera y definitiva vocación del ser humano, de modo que este, solamente realiza su vocación, únicamente llega a su plenitud, cuando se realiza en la comunión y en el amor.

## CLAVES CRISTIANAS DE LA RELACIÓN ENTRE COMUNICACIÓN Y COMUNIÓN

La comunicación está destinada a fomentar la comunión, la común-unión, la convivencia armoniosa entre las personas.

El ser humano está llamado a la comunicación y a la comunión. Son palabras de la misma familia, pero no siempre caminan juntas. Por eso, con frecuencia, a pesar de la abundante comunicación, escasea la comunión y abunda la soledad.

Ese misterio de la comunión y la comunicación en el interior del Dios-Amor es el modelo y la fuente para toda comunicación en la historia humana.

La teología de la comunicación busca desembocar en la práctica de la comunión.

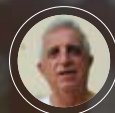


La comunicación en clave cristiana significa promover la comunión entre todas las personas, comenzando por aquellas que comparten la fe cristiana.

¿A qué comunión apunta una comunicación entendida en clave cristiana? La comunicación es plenamente exitosa cuando conduce a la comunión, de modo que la teología de la comunicación solamente consigue su objetivo terminal cuando incentiva y alimenta el amor.

Solo los seres personales pueden entrar en comunión, abrirse unos a otros, donarse y recibirse, convivir unos con otros y ser unos para otros. En esto consiste el misterio de la comunicación.

“Dios nos ha hablado por medio de su Hijo”. Jesús es la comunicación más explícita. Es la comunicación como encuentro, como comunión. ✚



# ¿Cómo comunica un misionero?

© SELVAS AMAZÓNICAS

El misionero como comunicador responde a la tarea de “Id a los confines del mundo y anunciad el evangelio a todas las gentes”.

Descubra los medios empleados por los misioneros en la amazonía para comunicarse, acogiendo el mensaje de la selva y sus habitantes, estimulando los sentidos y siguiendo el ejemplo de dos grandes comunicadores: Jesús de Nazaret y Domingo de Guzmán.

Los misioneros dominicos hemos tenido la suerte de llegar a los últimos rincones del mundo, entre ellos a la amazonía peruana, cumpliendo el mandato de un gran predicador, Jesús, y de otro que siguió fielmente sus pasos y su estilo, Domingo de Guzmán, de quien aprendimos el lema “Contemplar, vivir y predicar lo contemplado”.

Algunos de nosotros, hemos sentido y “caído” en la tentación de inclinar nuestra vocación más hacia el *aliis tradere* que al contemplata de nuestra máxima dominicana. Sin embargo, los nativos son más dados al contemplata y es para nosotros un buen ejemplo, de modo que, antes de actuar, nos dejemos predicar por ellos y por la exuberante voz de la selva y de todos los seres animados que la habitan. Nuestra comunicación debe ser en su propia lengua. Decía alguno de los primeros dominicos en esta amazonía: es muy emocionante escuchar rezar el Padrenuestro y Avemaría y recitar el catecismo en su propia lengua. De ahí que sea preciso un “noviciado” de inculturación.

El misionero debe tener vocación de comunicador, porque se le ha encomendado la tarea de “ir al mundo entero a proclamar el Evangelio” y aunque el Maestro no añadió a este mandato el cómo, hemos entendido que se trata de imitarlo, por lo que Él mismo nos dijo en su Eucarística de despedida: “Hagan esto en memoria mía”. Es decir, con la palabra emocionante, la obra liberadora y el ejemplo de la propia vida. Claro que para tratar de imitar al Maestro, se requiere poner todos los sentidos en su sintonía.

Desde la escuela apostólica en el “Seminario Hispanoamericano de Misioneros Dominicos” de Villava (Pamplona), nuestros sentidos se llenaron de las imágenes y sonidos de la selva que nos traían los veteranos misioneros que acompañaban sus emocionantes aventuras con objetos, fotografías y películas, en las que recogían sus periplos amazónicos de los hijos de la selva del Sur Oriente Peruano. Y hasta nos vestían con sus kushmas. La palabra es el medio, la herramienta fundamental en la comunicación. “De la abundancia del corazón se expresan los labios” y aquellos misioneros tenían el corazón lleno de amores, emociones, olores, sabores y la palabra ardiente. Nos entraba la selva por los cinco sentidos.



Fr. Roberto Ábalos, OP, con niños de la comunidad de Koribeni (Perú).

A medida que crecía nuestro interés por la imagen y el sonido, se incrementaba la vocación por la aventura de la selva y sus criaturas. Particularmente, me fui aficionando a la predicación, al cine, al teatro y a la música en los pueblos de Las Villas de Salamanca donde proyectamos películas inspiradoras que nos trajeron más de un disgusto, pues llegamos a ser denunciados incluso ante el obispo por hacer representaciones teatrales en el presbiterio de los pueblos de la Armuña.

Mi vocación misionera me llevó a cruzar el gran charco hasta Rabinal, en la Baja Verapaz de Guatemala, donde comencé la comunicación de la alegría del Evangelio en un medio hostil. Eran tiempos convulsos, donde la violencia genocida había asesinado miles de vidas inocentes, mujeres y niños en su mayoría, pero también catequistas y delegados de la palabra y celebración.

**Desde niño he recibido las imágenes y sonidos de la selva a través de los misioneros que nos narraban sus periplos amazónicos. Aquellos misioneros tenían el corazón lleno de amores, emociones, olores, sabores y la palabra ardiente. Nos entraba la selva por los cinco sentidos.**



Escuchando y recogiendo aquellos restos y los testimonios del “tiempo de la violencia”, nos lanzamos al viento, inaugurando en la parroquia una emisora llamada “Radio San Pablo”, desde donde podíamos transmitir la memoria de las víctimas, sus nombres, lugar y modo de asesinato y el nombre de los asesinos, escuchando el clamor de sus deudos. Fuimos recogiendo, en fotografías y videos, estos testimonios por todas las comunidades mayas, proyectando luego su memoria. No era fácil esta tarea testimonial, pues incluso algún perro ahorcado nos arrojaron en el recinto de nuestra casa misión.

La vocación me llevó luego a la selva peruana, en concreto a la Misión de Koribeni, donde ya tengo veinte años de intercomunicación con los nativos de la etnia matsigenka. Ellos han sido grandes comunicadores: “habladores”. En primer lugar, la comunidad encomendaba a los más valientes, recorrer el territorio para ver si había alguna novedad, sobre todo de “puñarunas” u hombres blancos, pues saben por experiencia centenaria que no traen nada bueno, sino que llegan para llevarse lo que puedan, incluso sus vidas. Luego de un largo tiempo, el paisano regresa y toda la comunidad, animada por el masato y la tambora, se pasa varias noches escuchando

sus oráculos que van poniendo al día a toda la comunidad. El escritor Vargas Llosa narra una historia extraordinaria de uno de estos “habladores” y testimonia que fue un misionero dominico el que le contó todo esto, el P. Joaquín Barriales.

La naturaleza es una exuberante comunicadora si sabemos sintonizar con ella. Tiene su lenguaje en colores, olores, vestuario, sonidos suaves la mayor parte del tiempo, pero a veces ruge con el agua, el viento, los rayos y truenos y, recientemente, por alocados decibelios. Los nativos tienen los cinco sentidos mucho más desarrollados que nosotros y saben interpretar la lengua de toda la selva y sus criaturas. Son expertos en descifrar el “libro de la selva”.

Como bien decía y reprochaba el Maestro a sus seguidores, sabían predecir el tiempo adveniente y no sabían predecir el plan de Dios. El buen misionero, a medida que se familiariza con los ciclos naturales de la amazonía, va sintonizando también con los designios de Tasorintsi sobre todas sus criaturas. La tarea del misionero es saber leer y contemplar todos esos signos y compartirlos en diálogo con las experiencias de nuestros nativos.



## BIO

### EN 5 SEGUNDOS



**ROBERTO ÁBALOS ILLA, OP**

Natural de Los Arcos (Navarra). A los doce años ingresa en el Seminario Hispano-Americano de Misioneros Dominicos de Villava (Navarra). Es cofundador de la Casa Dominica “Virgen de la Vega” en la zona de “Las Villas” en el campesinado de Salamanca, donde trabajó ocho años. Su labor misionera en el continente americano se inicia en la región de Rabinal (Baja Verapaz) de Guatemala, donde reside durante doce años en comunidades de etnia achí. Posteriormente, se traslada a la amazonía peruana, donde lleva veinte años en la Misión San José de Koribeni (La Convención-Cusco) visitando comunidades de etnia matsigenka.



Fr. Roberto Ábalos, OP, en una charla con la comunidad de Koribeni

**La naturaleza es una exuberante comunicadora, se expresa a través de colores, olores, sonidos. Los nativos saben interpretar ese lenguaje y el buen misionero debe también sintonizar con ellos, leer y contemplar esos signos y compartirlos en el diálogo.**



Fr. Roberto Ábalos, OP, oficiando una eucaristía en Koribeni

Un medio fundamental es la comunicación con Dios, a través de la oración. Felizmente, tenemos horas en que la selva nos invita a comunicarnos con el autor de tanta maravilla y pedirle que nos dé su Espíritu para saber defender, con todos los medios, este clamor de la naturaleza y sus criaturas. Aprender de los árboles que hacen su diaria oración para que el cielo envíe su regalo de lluvia. Su destrucción está trayendo sequía alarmante a la amazonía. Las cigarras cada año gritan con mayor tiempo y desgarró el calor que seca sus cuerdas y sus nidos.

Hoy en cada comunidad se rinde homenaje a sus "sabios" y "sabias". Aquellos que han dejado sus huellas profundas en la sangre de sus deudos y en el limo de sus chacras y son escuchados con respeto porque sus palabras son lecciones de vida. Son como la savia que corre por sus venas, inyectada desde las raíces del árbol de la vida. Escucharlos a ellos es oír el susurro de Dios en su selva, donde se pueden descubrir todavía las huellas frescas de su paso.

El misionero, en contacto con esta realidad amazónica, va aprendiendo este lenguaje y, aunque no es nada fácil, es capaz de expresarlo en palabras, escritos, melodías, escenografía, fotografías y películas.

La prensa, la radio, el cine y la televisión han sido usados con maestría por los misioneros dominicos en su evangelización, para dar a conocer la situación de las comunidades indígenas y la labor pastoral que entre ellos realizaban. Hemos publicado abundantes libros sobre nuestras experiencias misioneras. Desde el año 1919 hasta 1968, los misioneros hemos mantenido de forma mensual o bimensual la revista "Misiones Dominicanas", a la que ha dado continuación otras publicaciones periódicas en formato de boletines, conteniendo todo tipo de reflexiones, informaciones y preocupaciones de sus misiones.

**Palabras, escritos, melodías, escenografía, fotografías y películas son los medios empleados por los misioneros para comunicarse y evangelizar. La radio y el cine documental han complementado esta misión, sabiendo acoger y transmitir con respeto el testimonio de los verdaderos sabios de la selva.**

Desde hace más de medio siglo, han funcionado en nuestras misiones las emisoras Radio Madre de Dios, Radio Quillabamba y, más recientemente, Radio Sepahua, siendo "la voz de los que no tienen voz". Son los misioneros quienes produjeron la primera película amazónica sobre la misión de Koribeni, realizada por el P. Gerardo Fernández y protagonizada por su primo, el P. Wenceslao y los matsigenkas de esa misión en el año 1926. Los PP. Torralba y Barriales y más recientemente mi persona, hemos producido un buen número de documentales sobre los grupos indígenas de nuestra selva. Todo este material lo ofrecemos en nuestra muestra virtual del Museo Dominicano Amazónico ([www.museoamazonico.org](http://www.museoamazonico.org)). También a través de una red de museos físicos, como el del Centro Cultural José Pío Aza, y el de nuestra misión de Koribeni, que entendemos constituyen una buena predicación.

Intentamos transmitir toda esta rica experiencia audiovisual, sensorial, en las aulas y en las catequesis, estimulando los cinco sentidos, hoy bastante adormecidos, siguiendo el ejemplo de Jesús, que iba abriendo ojos, oídos, bocas, manos, olfateando y gustando la presencia de Dios en esta bellísima amazonía. 🌿



# Entrevista a Miguel Ángel Gullón, OP, director de Radio Seybo

**“Estamos en el aire, pero con los pies en la tierra, encarnados con la gente, acompañando sus luchas”.**

Desde la Revista “Selvas Amazónicas” tenemos la oportunidad y el privilegio de entrevistar al dominico Miguel Ángel Gullón, un asturiano de Colunga, misionero en República Dominicana y director de Radio Seybo.

Miguel Ángel, brevemente acércanos a tus orígenes misioneros, ¿por qué ser misionero en un país del Caribe?

Conocí a los dominicos estudiando en la Virgen del Camino, donde los frailes nos daban clase y estaban siempre con nosotros. De vez en cuando venía algún misionero del Perú y nos contaba historias de las misiones. Teníamos proyectado ir a Perú, de hecho, creamos un grupo de peruanistas conformado por Maxi, Juanmi, Manu, Pablo, David... Siempre leíamos libros de los misioneros y escuchábamos con atención sus testimonios. Cuando terminaba la teología, llegaron las invitaciones de Perú, Centroamérica y República Dominicana. Fue un discernimiento muy bonito con los hermanos de mi comunidad de Babilafuente, conformada por Bernardo, Alfredo, Juan, Quintín, Pedro y Luis. Entre todos reflexionamos y valoramos que lo mejor era ir a República Dominicana.

¿Cómo fueron tus inicios allí?

El 16 de noviembre de 1999 volé a Santo Domingo y allí me recibieron Kike Sariago, Eduardo Romero y Félix Santana, junto con varios estudiantes. Asumí la secretaría del Centro de Teología y comencé a dar clase. En la parroquia Santa Catalina de Siena pusimos en marcha un dispensario médico. Me encomendaron la tarea de ser maestro de estudiantes, once jóvenes, dominicanos, haitianos y cubanos. Fue una tarea muy bonita, pero también muy difícil, porque eran culturas diferentes.

Entonces la comunicación con mi familia no era como ahora, escribíamos cartas por correo y una llamada al mes y en Navidad. Volvíamos a España cada dos o tres años.

La comunicación es nuestro tema central en este número de la revista. Explicanos, ¿por qué una emisora en la misión?

Los dominicos compraron la radio en el año 1974. Así como la parroquia, decía Fr. Yves Congar, es un amplio mundo donde puedes hacer de todo, en la radio todavía más. Radio Seybo es hija de la parroquia Santa Cruz, y se creó para llegar más allá, porque en El Seibo hay campos lejanos a los que es difícil llegar, solo

BIO

## EN 5 SEGUNDOS



**MIGUEL ÁNGEL GULLÓN PÉREZ, OP**

Natural de Asturias, dominico y doctor en Teología. Desde 1999 reside en el Vicariato Pedro de Córdoba de República Dominicana, inicialmente como formador de los estudiantes dominicos, a la par que desempeña los oficios de secretario y profesor en el Centro de Teología. También anima la parroquia de Santa Catalina en Santo Domingo creando un dispensario médico.

En el año 2005 es asignado a la comunidad de El Seibo, cuya misión es acompañar los proyectos de Radio Seybo, Centro de Salud Fr. Luis Oregui y Proyecto de Agricultura Virgen de Covadonga. En este tiempo integra las directivas de ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica), UDECA (Unión Dominicana de Emisoras Católicas) y la promotoría de Justicia y Paz de los dominicos en la región.

se visitan una vez al mes, pero por la radio se comunica todo. Fr. Luis Oregui decía que no se podía escribir la historia de El Seibo sin hacer referencia a Radio Seybo.

El primer paso para comunicar es tener un mensaje que transmitir. ¿Cuál es el mensaje más permanente de Radio Seybo en sus 50 años de historia?

El mensaje más grande es que queremos escuchar a los demás y no tanto que nos escuchen. No quedarnos solo en la cabina, sino ir a un campo lejano y darles voz. Intentamos estar al lado de los preferidos de Jesús, siendo fieles a esa mística originaria de la radio que responde a esa primera comunidad de dominicos de la región, donde se defendió a las personas que se pensaban que no tenían alma.

Estamos en el aire, pero con los pies en la tierra, encarnados con la gente, acompañando sus luchas. Queremos estar del lado de las personas y comunidades que más sufren. ¿Por qué sufren? Pues porque su dignidad es conculcada por una de las tres T (techo, tierra y trabajo), que dice el Papa Francisco.



Fr. Miguel Ángel Gullón, OP, junto al provincial de Hispania, Fr. Jesús Díaz, OP, y acompañado por Fr. Javier Carballo, OP, en su visita por el 50º aniversario de Radio Seybo.



## “Queremos escuchar a los demás y no tanto que nos escuchen”

¿Como dominico, y poniendo el acento en la predicación, ¿de qué manera transmitís la Buena Noticia a través de las ondas?

Escuchando la Palabra y escuchando a las personas, y también haciendo ecumenismo con otras iglesias evangélicas, hay mucha comunicación y compartir. Esa Palabra se hace vida tanto en cuanto se escucha y nos lleva al compromiso. En esta fe tan enraizada, tan encarnada, Radio Seybo toma su fuente y su fuerza para que la Palabra tenga Vida. El primer programa del día es “La Palabra de Dios Hoy”, donde las personas escuchan el evangelio, lo reflexionan desde la realidad que están viviendo y lo llevan a la vida. Es un programa muy bonito y original porque inspira al escuchar a otros.

En la lucha por la tierra, esa Palabra germina. El libro del Éxodo nos dice “que la tierra mane leche y miel”, luchamos para que esa tierra dé todos aquellos frutos que la población necesita para vivir, y denunciarnos a grandes multinacionales que han robado, han llevado presos a los campesinos, y que plantan caña para producir azúcar de sangre y de muerte.

“En sintonía con la dignidad” es vuestro eslogan actual. Para llevarlo a la práctica, ¿con quiénes deben sintonizar y cuáles son sus luchas por la dignidad que acompañáis a través de la compasión y las ondas?

Estamos en sintonía con todas las comunidades, con todos aquellos que, si Jesús viniera, serían sus preferidos. Con todo el mundo, hasta con el gobierno, al cual recordamos las promesas que hace. Hemos acompañado manifestaciones en El Seibo para que haya una universidad, para que trasladen la cárcel, porque tiene 1.000 internos para una capacidad de 100, para que los caminos sean asfaltados, para que haya agua potable...

Luchamos por la dignidad de los más vulnerables, denunciando las injusticias y acompañando a los desalojados de sus casas por el Central Romana o el grupo Vicini que tienen empresas azucareras y cuyo objetivo es lucrarse a costa de la gente. Después de que destruyen casas no hay nada que hacer, así que intentamos ser “observatorio” y nos ponemos delante incluso de las armas, diciendo en la radio todo aquello que está pasando. Tras muchas luchas, se consiguió que el gobierno de Estados Unidos impidiera la entrada del azúcar proveniente de la empresa Central Romana. Todavía se mantiene esa condena: las condiciones de trabajo siguen siendo esclavas, hay muchos apátridas y trabajo infantil.



Acompañamos a otras familias que iban a ser desalojadas, construyendo una capilla ecuménica en el centro de las viviendas, poniendo una Cruz y una Última Cena.

Caminamos con los campesinos de la Culebra en todos los sentidos, espiritual y físicamente, para que les sea restituida esa tierra en la que vivían, en la que tenían sus cultivos que manaban leche y miel, y de las que un terrateniente se ha apropiado, amparado por muchas fuerzas económicas y políticas. Ya son tres marchas a la capital, apresamientos de campesinos, algunos baleados, heridos, incluso un niño de 12 años que mataron el 25 de marzo de 2019, tantas y tantas injusticias. El dinero lo compra todo, es la ley del océano en que “el pez grande se come al chico”.

La última injusticia que estamos acompañando son las deportaciones abusivas de haitianos y dominicanos que incluso tienen sus documentos. La “camiona” (el camión de la migración), llegó el pasado 15 de marzo en la noche, destruyó viviendas, robaron todo lo que encontraron a su paso, se llevaron a menores y embarazadas y ahí empezó una batalla fuerte contra la policía para rescatarlos. En la Constitución se dice que hay que acoger al inmigrante y que no se puede violar la dignidad, y menos de madrugada, tienen que ir con una orden del fiscal. Pero este no fue el caso. Existe una gran corrupción, la gente



⌄ Celebración con el equipo de Radio Seybo por sus 50 años.

paga mucho dinero para que liberen a las personas que van en la jaula del camión antes de llegar a la frontera de Haití. A las mujeres, cuando las detienen, si no tienen dinero, les piden su cuerpo, les dan pastillas para abusarlas en la noche. Es una situación terrible. Se quiere sacar a los haitianos de República Dominicana, pero son los que trabajan en la construcción, en la caña de azúcar, en la agricultura.

Aunque la emisora se sitúe en un espacio urbano, El Seibo sigue siendo una región campesina, ¿cómo sintonizar desde una emisora radial con el campo y sus luchas?

El logo de la emisora es un campesino escuchando la radio mientras cultiva, porque la radio se puede escuchar en cualquier sitio. La mayoría de la gente de El Seibo vive en los campos o bateyes, llaman por teléfono, escriben cartas, se reúnen en torno a la radio a reflexionar la Palabra y sus luchas son nuestras luchas.

El segundo paso en la comunicación es disponer de los medios para transmitir el mensaje, uno de ellos las emisoras de radio. ¿Quiénes son los protagonistas de Radio Seybo y por qué les siguen escuchando?

Las personas acuden a la radio con todos los problemas que tienen, llaman por teléfono... Acuden también las autoridades, saben que Radio Seybo se escucha. La gente en la calle pregunta: "¿Lo dijo Radio Seybo? Entonces es

verdad". Intentamos ser fuente de todo lo que ocurre en nuestra región y que las informaciones, aunque no sean de primer momento, sean contrastadas. Lo mismo ocurre con las nuevas tecnologías, cada vez más la gente escucha la radio en el celular. Tenemos dos aplicaciones móviles para escuchar la radio y leer las noticias.

La radio da sentido y plenifica la vida de muchas personas. Acompaña con el rosario, con el informativo, con las canciones juveniles, con las adivinanzas de los niños, con un merengue o una bachata. Da sentido a personas que están pasando un momento difícil, que están solas en sus casas, en la cárcel, en el hospital, en su trabajo... Y también en agradecimiento a tantas y tantas personas que han dejado su vida y que han soñado con la radio. Nosotros queremos seguir soñando con una radio en la que tengamos siempre la Palabra en mayúscula, la Palabra de Dios, y la palabra en minúscula, la de las personas, que queremos ensalzar cada día.



⌄ "Siéntate y escucha" es un programa en creol que ofrece una reflexión sobre las lecturas del domingo y presenta las noticias más importantes de los bateyes.



⌄ Primera misa de Fray Cecilio Molina, OP retransmitida por Radio Seybo



### **“La radio da sentido y plenifica la vida de muchas personas que están solas o pasan por un momento difícil”**

Más allá de un edificio y unos equipos, la radio es voz. Háblanos del equipo de Radio Seybo.

La radio tiene un equipo maravilloso de personas. Cada uno sabe lo que tiene que hacer, en la administración, en la búsqueda de proyectos, en el micrófono, en la producción. Entre todos aprendemos unos de otros, es una misión en equipo, ellos me han enseñado mucho, hay mucha química. Cuanto más sales de la radio, más bonito es el trabajo; a la gente les gusta que las visites y escucharse. Es importante estar allá donde la noticia es vida.

Las emisoras misioneras siempre han tenido una dimensión destacada en la llamada “educación popular”. ¿Cuál ha sido el papel de Radio Seybo en la educación?

El eje transversal de todos los programas es educar en valores. Estamos formando gente para la sociedad. Tenemos las escuelas radiofónicas, donde se imparten clases de primaria y secundaria a través de la radio. En el tiempo de pandemia también transmitimos todas las clases que el gobierno preparó, repartieron tablets, pero en muchos campos no llega el internet, así que la radio jugó un papel importante. También tenemos como objetivo la formación permanente del equipo, reservamos un tiempo todas las semanas para ello.

**“El eje transversal de todos los programas es educar en valores”**

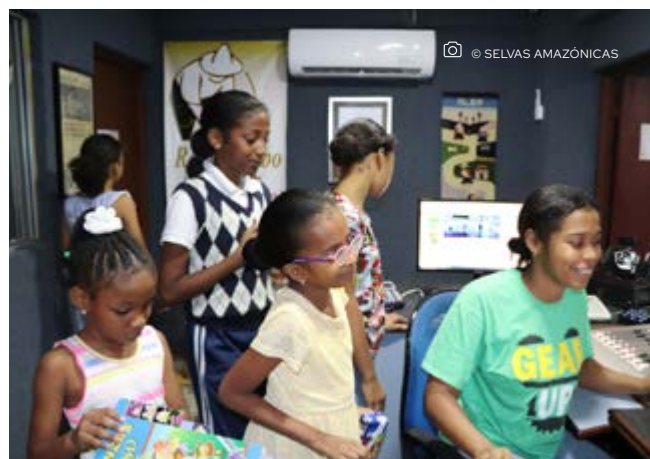


⌵ Miguel Ángel Gullón reunido con el equipo de Radio Seybo



Y el tercer momento de la comunicación es tener un impacto en los receptores del mensaje. ¿Cómo acercarse desde este medio a las nuevas generaciones de jóvenes y niños?

Son ellos mismos, los niños y jóvenes, los que atraen a las nuevas generaciones, y te admiran de la naturalidad. Hay un guion, pero es muy creativo, y tienen su propio canal de Facebook. Los jóvenes animan a sus amigos a que los escuchen, algunos empiezan siendo muy tímidos, pero luego hablan como pericos. Hay programas que tienen su propio perfil de Instagram, hay mucho deseo de hacer bien las cosas e incluso se pican los jóvenes de la mañana con los de la tarde, para ver quién lo hace mejor. Hay niños de 5 o 6 años, voluntarios, que van al programa infantil, producen y conducen el programa con su coordinadora, que fue niña del programa. La radio es una vocación, un compromiso, lo que dicen es escuchado por muchos, por eso lo preparan, lo viven y se crea una amistad muy grande al trabajar juntos.



Programa de "los niños y niñas también cantan" en el que los niños son protagonistas, aprenden poco a poco a ser locutores y comparten canciones infantiles, adivinanzas, historias y muchas cosas más.

Fr. Miguel Ángel Gullón, OP, en la celebración de la ordenación de Fray Cecilio Molina, OP, y por los 50 años de Radio Seybo

Un tema delicado. Los medios de comunicación masivos son una fuente de poder, no toman decisiones políticas, pero repercuten en la forma de pensar e incluso en su capacidad de ser visualizados. ¿Cómo manejar este poder, cómo ponerlo en manos de quienes no son escuchados?

Nosotros intentamos ser totalmente independientes de la política, de los comercios... Damos información veraz y denunciemos las injusticias sin apego con nadie, intentando ser Buena Noticia, infundiendo esperanza, contando si hay una comunidad que ya tiene agua potable, aquella otra que ha hecho una cooperativa o la que ha reforestado una zona. Damos noticias de vida, en la lucha del Buen Vivir, estando felices con uno mismo, con los demás y la naturaleza.

La radio es de todos. Cuando llega alguien a la radio, tiene siempre el micrófono abierto, dentro de una organización, claro. Cuando es una denuncia importante, se elabora un reporte para transmitir esa información a través del informativo "Red meridiana" en todas las emisoras de UDECA del país y en el informativo de la mañana y de la tarde



de ALER, que se escucha en América Latina y el Caribe. ¿Somos la voz de los sin voz? No, porque todo el mundo tiene voz; lo que hacemos es amplificar todas las denuncias, anuncios y situaciones que se están dando. No nos quedamos callados, es la misma gente la que lo denuncia, sabe que tiene derechos y que puede decirlo si no es así.

La tecnología permite amplificar y es importante que el equipo sea sensible, que no nos quedemos indiferentes ante realidades que claman al cielo, como las deportaciones de los niños o las embarazadas, o cuando maltratan a los campesinos, los hieren, los balean o los secuestran. Es una comunicación que nace de la gente, y nosotros lo que hacemos es facilitar todos los medios técnicos y humanos para que esa noticia la lleven todavía más lejos.

### **“La radio es una vocación, un compromiso: ser Buena Noticia infundiendo esperanza”**

*¿Y cómo manejar las relaciones con quienes ostentan mayor poder político y económico?*

Tenemos muy buenas relaciones con el gobierno, cierto que a veces hacemos denuncias, pero sabe por qué lo hacemos, y cuando ya no son gobierno, dice que hicieron muy bien. Luchamos por el bien común. Algunas conquistas que se han conseguido han sido gracias a la lucha: se ha asfaltado la carretera o se ha podido construir estas viviendas. Cuando hablamos al gobierno, nos acompañan personas que utilizan su mismo lenguaje, nombrando artículos de la Constitución.

¿Qué denunciamos al gobierno? Todo lo que no hace bien y hay veces que el presidente dice que no sabía que se hacía eso. Cuando el huracán Fiona, la antena se partió en pedazos y se quemaron muchas cosas en la radio, a los 4 días llegó el ministerio de comunicación y nos dio lo que necesitábamos para levantar la antena y reparar los equipos de transmisión. Con las empresas, ¿cuál es la relación? Con las que destruyen la dignidad, como Central Romana o el grupo Vicini, nos hemos enfrentado, a la luz del día denunciamos la cobardía de la noche en la que destruyen casas, roban a los campesinos, pagan salarios muy bajos esclavizando a los trabajadores de la caña, incluso tienen menores trabajando para ellos. Nos han acusado que dañamos la imagen de la compañía y queremos mancharla todavía más, pero ellos dañan la imagen de Dios en las personas.

### **“Algunas empresas nos han acusado que dañamos la imagen de la compañía, pero ellos dañan la imagen de Dios en las personas”.**

*Cuéntanos algún momento que recuerdas con especial cariño en la radio y alguno que te encoja el corazón por su dureza.*

Las convivencias del equipo, por la compenetración entre adultos y pequeños, y que aprovechamos para la formación conjunta.



Uno de los momentos más emocionantes fue cuando en “La Palabra de Dios Hoy” leímos la reflexión de Ana Ramos. Era el Evangelio de las lámparas encendidas, y cuando estábamos leyendo su reflexión, nos enteramos de que Dios la había llamado esa noche. Fue emocionante leer su propia reflexión en la radio y en la homilía de su funeral de cuerpo presente.

Momentos fuertes en la radio, son esos días que a las 2 o 3 de la madrugada retransmitimos en vivo cuando los guardias campestres de Central Romana sobaban las armas y querían desalojar a las familias. Enseguida lo denunciábamos a través de las ondas y los propios guardias lo escuchaban y decían: “no puede ser, hemos venido en la noche y se está enterando todo el mundo”. O también, cuando detuvimos los tractores del grupo Vicini que iban a destruir la tierra de los campesinos.

Ha habido momentos bonitos de solidaridad. Cuando el huracán Fiona, todos los días salíamos a distribuir las ayudas. Radio Seybo se convierte en centro de acopio y llevamos medicinas, comida y agua a los campos más alejados, dejando a un lado lo nuestro que es la radio o los invernaderos que también sufrieron muchos daños. Cuando vaciamos todo lo que hay, al día siguiente se llena, pero si dejamos algo para el día siguiente, ese día no llegaba nada más que lo que habíamos dejado del día anterior. La solidaridad es muy bonita y cuanto más se comparte, más te llega.

✍ Migrantes Haitianos denunciando en Radio Seybo.



Gracias, Miguel Ángel, por tus palabras. Comprobamos que eres un gran comunicador. Más allá de la comunicación, una emisora popular no es una empresa comercial, y su capacidad económica es muy limitada. ¿Cómo se sustenta económicamente Radio Seybo? ¿Es posible un futuro sostenible para la emisora?

Hay tres tipos de sostenibilidad, la institucional que la tenemos porque la Familia Dominicana apoya la radio, pues pertenecemos a la Unión Dominicana de Emisoras Católicas (UDECA), a ADORA (Asociación Dominicana Radiodifusoras), a ALER (Asociación Latinoamericana de Educación y Comunicación Popular) y con las radios dominicanas de América Latina y el Caribe.

Sostenibilidad social, porque la población de la provincia y limítrofes (La Altagracia, la Romana, Hato Mayor...) apoyan la radio, la escuchan, participan.

Y la sostenibilidad económica gracias al club de amigos, personas humildes que colaboran, beneficios del proyecto de agricultura, Misioneros Dominicos-Selvas Amazónicas, que colabora con programas educativos y evangelizadores y las redes sociales; Acción Verapaz, Studium Pro-Equalitas, la Fundación Anacaona, y actividades solidarias como el hermanamiento del Colegio de Atocha con el Centro de Salud Fray Luis Oregui, la delegación de misiones de Asturias, los concejos de Colunga, de La Isla, de Caravia, que organizan la lotería de Navidad y mercadillos para conseguir esa sostenibilidad para la emisora. Y por supuesto, el apoyo moral y en todos los sentidos de mi propia familia, que desde siempre han apoyado la misión, están siempre presentes con su oración y solidaridad, para que la misión de El Seibo continúe, con las semillas para el proyecto de agricultura, con la radio, el Centro de Salud... También accedemos a concursos, hacemos contratos de publicidad y vamos tocando todas las puertas para hacerla sostenible.

Desde Misioneros Dominicos-Selvas Amazónicas y sus colaboradores nos importan los misioneros y las gentes a las que acompañan. ¿Tiene sentido que lo hagamos? ¿Por qué debemos seguir haciéndolo?

Tienen sentido ambas partes, porque el mundo cada vez es más pequeño y estamos más comunicados; la reciprocidad, como en una relación de amistad, es importante. Yo no doy para que me des; el evangelio dice que lo que dé tu mano izquierda que no se entere tu derecha.

Muchas gracias en nombre de la misión al precioso equipo de Misioneros Dominicos-Selvas Amazónicas y sus colaboradores. Su oración y solidaridad dan vida a tantos sueños de dignidad que germinan semillas de utopía y florecen en esta tierra bendita. Dios les bendiga siempre y la Virgen de la Altagracia les proteja bajo su manto. 🙏



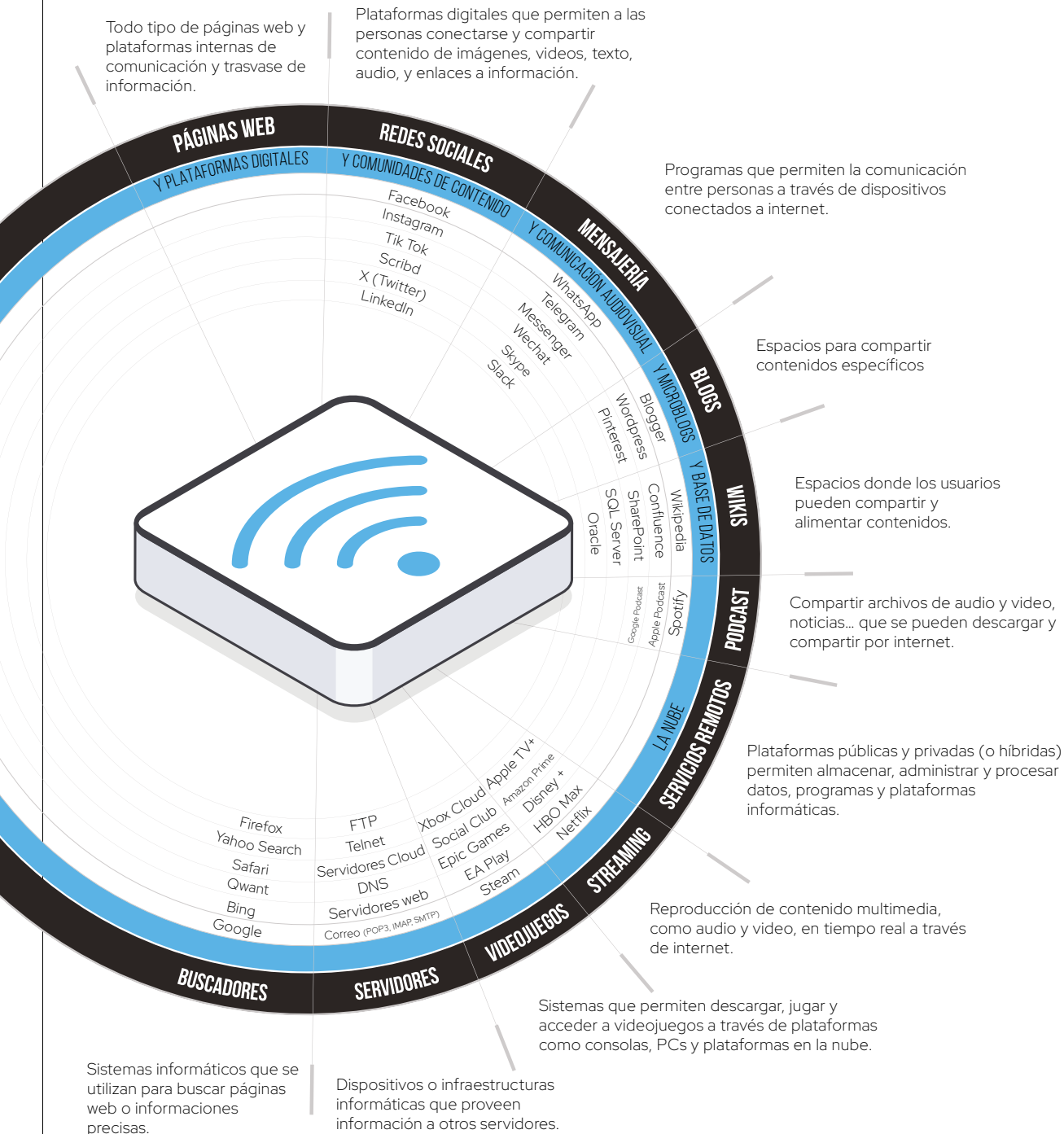
🔊 Micrófono de Radio Seybo



1

## RECURSOS Y MEDIOS DIGITALES

para uso de la información y comunicación a través de internet.



# INFORMA INT

### ¿Cómo se mide?

Unidad mínima

Byte

Kilobyte

Megabyte

Gigabyte

Terabyte

Petabytes

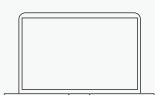
Exabytes

Zettabytes

Yottabytes

- 1 zettabyte equivale a 1.000 millones de gigabytes desde la Tierra hasta el espacio.
- En el 2023 se proyecta que se generen 1.000 millones de zettabytes de datos.
- Se calcula que en 2025 se generen unos 625 millones de zettabytes de datos.

### Dispositivos digitales más usados:



PC o portátiles



Smartphones



Tablets



Smartwatch



Reproductores digitales



SmartTV



Proyectores



Impresora



Cámaras



GPS

# CIÓN Y COMUNICACIÓN EN INTERNET

## 2 CANTIDAD DE INFORMACIÓN existente en internet

### de la información almacenada en internet?

BIT

8 BITS

1024 BYTES

1024 KB

1024 MB

1024 GB

1000 TB

1000 PB

1 trillón de bytes

1BILLÓN GB

10<sup>24</sup> BYTES

equivale a **1.000 millones de DVDs**, lo que es suficiente para apilarlos hasta la Luna y viceversa aproximadamente 250 veces.

generaron, almacenaron y procesaron unos 126 zettabytes de datos.

cada día se generan alrededor de 2.5 Exabytes de datos, es decir, es de DVD de información diaria.

### Algunos datos relevantes sobre el uso de plataformas digitales:



Se calcula que unos 5.000 millones de personas utilizan internet.



En el 2021 había 1.180 millones de sitios web accesibles.



En el 2024 facebook ya supera los 3.000 millones de usuarios, Instagram los 2.000 millones y tikTok los 1.500 millones

### Cada minuto que pasa, en el mundo:



Se envían 42 millones de mensajes por WhatsApp.



Se suben 500 horas de video a Youtube.



Se sube 348.000 posts en Instagram.



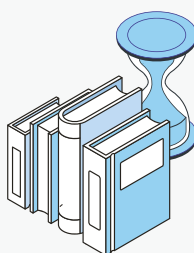
Se instala 2.700 veces la aplicación de TikTok



Se publican 147.000 fotografías en facebook.

### Datos recientes sobre la cantidad de información existente en internet:

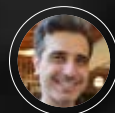
- Para el 2025, se estima que se crearán 463 exabytes de información cada día en todo el mundo.
- Se estima que cada persona en el mundo en promedio genera 1.7 MB de datos por segundo.
- Todos los libros catalogados en el mundo ocupan apenas 480 Terabytes.



**Para (intentar) hacernos una idea:**

**Un exabyte equivale a 20 veces todos los libros escritos en toda la historia de la humanidad.**

Es decir, cada día se genera en internet una cantidad de información equivalente a 9.260 veces la información contenida en todos los libros catalogados en el mundo a lo largo de la historia.



# Cómo los medios dejaron de ser medios



## Adaptación de los medios de comunicación a las nuevas tecnologías

En solo dos décadas, los medios de comunicación se han visto obligados a adaptarse a una nueva ciencia que los hace posibles: internet. Y una consecuencia es ineludible: la cantidad sustituye a la calidad. Pero aún quedan ejemplos de buen periodismo, y es factible una propuesta alternativa al esclavismo digital.

Les voy a contar una historia, que no es exactamente cómo han pasado las cosas, pero que sí es, en esencia, el camino que nos ha llevado hasta aquí. El proceso es global porque va de la mano de Internet, así que puede aplicarse, con matices, en casi cualquier lugar.

Hace más o menos una década, el uso de móviles con redes sociales se generalizó. Llegó el día en que uno podía tener un ordenador en su bolsillo por un precio asequible. Porque sí, ese aparato que llevamos a todas partes es, exactamente, un ordenador. Si nos paramos a pensar en ello, hacemos lo mismo con él que hace diez años, con menos texto y más video, menos Facebook y más TikTok. Perdonen que hable tanto de tecnologías, igual esperaban que hablara más de medios de comunicación. Pero los medios de comunicación son, sobre todo, medios, y como tales no se pueden separar de la ciencia que los hace posibles. No en vano, la prensa o la radio se han convertido en palabras polisémicas que significan a la vez una técnica y una manera que tienen los periodistas de contar la realidad.

El prólogo de esta historia se da a partir del comienzo de siglo, cuando los medios de comunicación comenzaban a asomarse tímidamente a Internet, todavía un adolescente idealista e impetuoso, donde la visión más común era que debía ser una red abierta y construida entre la comunidad. Así, proliferaron unos chats llamados IRC, y todas las entonces startups



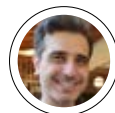
Asier Solana en Radio Sepahua, Perú.

ofrecían sus contenidos gratis y en abierto. Como, por ejemplo, una que nació en 2005 y se llamaba YouTube.

Algunos medios de comunicación, en aquel entorno, tenían clarísimo que debían cobrar por sus servicios: como aquel que pagaba por comprar el ejemplar en papel, debía hacerlo por comprar el ejemplar digital. Pero aún no había llegado el momento en que los internautas estaban dispuestos a aceptar pasar por caja en un Internet libre y abierto, de modo que la gran mayoría terminaron ofreciendo en la red sus contenidos de manera gratuita, muchas veces los mismos que ofrecían por un módico precio en el quiosco.



Niñas en un programa de Radio Sepahua, Perú.



En este contexto, Steve Jobs mediante, en el que pasamos de tener el ordenador con Internet en la mesa a tenerlo en el bolsillo, todo se hizo mucho más "instantáneo". Incluida nuestra atención. Ahora, en vez del quiosco o la librería, el lugar donde alguien debe seleccionar leer un medio de comunicación es un enlace que le ha enviado un contacto o una búsqueda en Internet.

**¿Cómo sustituir un producto periodístico en papel con un costo por un ejemplar digital gratuito? Sustituyendo la calidad por la cantidad, vendiendo más "impactos" a los anunciantes, supliendo las noticias por anécdotas y videos de gatitos, haciendo lo necesario para que tu noticia salga en Google.**

¿Y cómo podía ser aquello rentable si la gente ya no pagaba por informarse? Hubo que sustituir calidad por cantidad, todo en medio de un entorno de poscrisis que había despedido periodistas a paladas. A la vez, hacía falta cantidad para tener más visitas y vender más "impactos" a los anunciantes. Las noticias empezaron a llenarse de anécdotas, videos de gatitos y, sobre todo, el mayor de todos los villanos para cualquier periodista

que quisiera mantener su nómina: el SEO. Estas iniciales corresponden a *search engine optimization* o, en román paladino, cómo hacer que tu noticia salga en los primeros puestos de Google. ¿Han oído hablar del *clickbait*? Seguro que recuerdan esa noticia impactante que hizo arder las redes con las declaraciones de un famoso futbolista. Sí, esa. Y la otra. Y la de más allá. ¿Cómo olvidar el imprescindible consejo de la ciencia para hacer tu día más productivo? O el secreto mejor guardado de esa cantante famosa que ha desvelado en su Instagram. Y cómo no acordarse del perro que tuvo un espectacular detalle con un bebé. Etcétera.

Ahora, volvamos otra vez atrás para ver las implicaciones de todo este cambio tecnológico. Imaginemos una redacción de un periódico en el año 2006. ¡Alerta, han secuestrado un banco! El jefe de sección, en ese momento, enviaba ipso facto un fotógrafo y un redactor para reportar in situ la noticia. ¡Alerta, un incendio! Mismo procedimiento. Al día siguiente, una buena crónica con fuentes solventes y fotos más que decentes. Pensemos en esa misma redacción en 2010, tras los recortes venidos por la crisis. Entonces, acudía solo un periodista con la cámara y tenía que hacerlo todo. Al día siguiente, una información que, a pesar

BIO

## EN 5 SEGUNDOS



### ASIER SOLANA BERMEJO

(1987) es padre de familia, comunicador, profesor de secundaria y miembro de la Fraternidad Laical Dominicana del Olivar (Madrid). En sus impulsos de juventud decidió dejarlo todo e irse a la misión de Sepahua (Perú), donde una radio le esperaba, porque entonces era periodista. Allí recorrió caminos y navegó ríos que cambiaron su corazón para siempre.

En el año 2012 fue condecorado con el Premio Teobaldo al "Mejor Periodista Navarro del año", y es autor del libro "Surcando el Urubamba" (2015).



Misioneras Dominicanas del Rosario celebrando los 100 años de la fundación de su congregación en Radio Sepahua

de estar hecha por un solo trabajador, tenía una calidad aceptable. La foto era incluso buena, quizá no tanto como lo hubiera sido unos años antes.

Saltemos unos años adelante, a 2015. Secuestro de un banco. Un incendio. Esta vez, el jefe de sección tiene un solo periodista, y ya no se va a publicar en impreso, sino en línea. Nada de moverse de la redacción, que coja los videos publicados en redes por testigos y, a lo mucho, que contacte por teléfono con alguna fuente. ¡Que hay que subir más noticias de gatitos en YouTube dentro de media hora! Como nadie va a comprar el periódico mañana, y nadie va a pagar una suscripción online, entonces solo queda rentabilizar a los anunciantes.

Creo que este fue el momento en el que el periodismo rebasó una línea roja: el día en el que renunció, en parte por obligación y en parte por voluntad, a ser medio entre la realidad y sus lectores, y utilizó un medio llamado Internet para ser altavoz de lo que otros producían. Fue la tormenta perfecta: crisis económica, recortes, la imposibilidad de encontrar una manera de ser empresas rentables, la competencia con otros actores que no habían existido hasta entonces, porque ya cualquiera podía publicar...

**Llegó un momento en el que el periodismo rebasó una línea roja: el día en el que renunció, en parte por obligación y en parte por voluntad, a ser medio entre la realidad y sus lectores, y utilizó un medio llamado Internet para ser altavoz de lo que otros producían.**

La gran víctima de todo ello, el ciudadano. Ya no tiene manera de fiscalizar efectivamente al poder, ni de conocer fiablemente la realidad como lo había hecho a través de los medios de comunicación. Pero es también un actor con parte de culpa, porque ha dejado de invertir en comprar el periódico del día y, como se recuerda en el documental *The social dilemma*: "Si tú no pagas por el producto, tú eres el producto".



Asier Solana con niños de la comunidad de Sepahua.

Como consuelo, en medio de todo esto, sigue habiendo ejemplos de buen periodismo. Además, algunos medios han aguantado mejor, ahí está la radio, cuya presencia en las misiones es relevante en países como Perú o República Dominicana. Pero está claro que, hoy en día, hay muchísima más desigualdad entre quienes saben navegar en la selva que es Internet y entre quienes carecen de la alfabetización digital suficiente para ello.

**Una propuesta: si queremos ciudadanos libres e informados, enseñémosles de verdad a desenvolverse en el continente digital, algo que, a buen seguro, se puede realizar desde los numerosos colegios que gestionan las misiones, para que la pobreza no sea una condena al esclavismo digital. ✚**



# Museo Dominicano Amazónico "Ricardo Álvarez Lobo"



Museo  
Dominico  
Amazónico



COLECCIONES MUSEÍSTICAS

[www.museoamazonico.org](http://www.museoamazonico.org)

La Provincia dominicana de Hispania y Misioneros Dominicanos-Selvas Amazónicas han unido esfuerzos para que, a través de su delegación en Perú, se constituya desde el 2023 un museo digital destinado a digitalizar y difundir el acervo cultural amazónico acopiado o elaborado por los Misioneros Dominicanos.

El museo es ante todo un espacio de comunicación destinado al aprendizaje, en la medida que transmite informaciones y experiencias, en este caso de valor cultural, histórico o referido a temáticas específicas. La tradición misionera posee siempre una intensa dimensión cultural, de estudio, rescate y ponderación de las culturas en que se desarrolla su actividad. En este sentido, Misioneros Dominicanos-Selvas Amazónicas pone a disposición del público universal la exposición digital del Museo Dominicano Amazónico (en adelante MDA), partiendo del objetivo prioritario de rescatar y valorar el patrimonio cultural amazónico acopiado o elaborado por los misioneros dominicos y la provincia dominica de España (actualmente Hispania) en la amazonía peruana:

[www.museoamazonico.org](http://www.museoamazonico.org)

Todos los contenidos presentados en esta plataforma museística, provienen de los misioneros dominicos de la Provincia de España (1902-1917), los cuales, precisamente por eso, por ser misioneros, y por ser dominicos, han puesto en práctica una multitud de facetas:

- Algunas más prácticas, como ser constructores, fontaneros, carpinteros, electrónicos, mecánicos, administradores, ingenieros de caminos, pilotos y hasta propulsores de las telecomunicaciones. Con bastante acierto, se ha definido a los misioneros como los más auténticos "todólogos".
- Pero también se han centrado en el estudio y análisis de las realidades con las que conviven, convirtiéndose en investigadores y editores: historiadores, etnógrafos, antropólogos, misionólogos, poetas, biógrafos, archivistas, fotógrafos, documentalistas y hasta museógrafos.

### ¿Cómo y por qué elaborar un museo digital amazónico y misionero?

La propuesta inicial se plantea en el año 2020, con la intención de rescatar una gran colección de imágenes grabadas digitalmente, archivos de sonido, documentos de texto y otros datos de interés histórico, científico o cultural. Nuestra pretensión ha sido darle una dimensión global, sin perder de vista las pretensiones de todo museo, como son la exposición, conservación y estudio de un determinado patrimonio

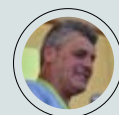


© SELVASAMAZÓNICAS

cultural. Y como también es común a todos los museos, manteniendo sus fines de estudio, educación, aprendizaje y recreo.

Hay dos grandes razones que justifican la propuesta del MDA:

- Primera, proporcionar una respuesta al acentuado interés que actualmente existe por el patrimonio cultural y ambiental de los pueblos originarios amazónicos, el cual puede sufrir una lógica pérdida de contenidos en la memoria histórica y tradición oral de sus protagonistas, pero que los misioneros han sabido preservar durante décadas. La tradición museográfica de los misioneros dominicos se plasma en una destacada trayectoria de iniciativas en las que se ha puesto a disposición del público el acervo cultural que lograron compilar gracias a su estrecha convivencia con los pueblos amazónicos: Museo de la Granja Misiones de Quillabamba (creado en 1935), museos etnográficos en Lima (Museo Santa Rosa, creado en los años 80; y Museo Etnográfico del Centro Cultural José Pío Aza, fundado en el 2003), y más recientemente, exposiciones museísticas en las Misiones de Koribeni y Sepahua, así como en la sede central de Selvas Amazónicas ubicada en Madrid.
- Y una segunda justificación de mayor trascendencia aún: difundir y democratizar el acceso a la sabiduría indígena entre sus propios protagonistas. Ha sido nuestra intención primera y original poner a disposición de los pueblos originarios amazónicos, y especialmente de sus generaciones jóvenes, su propio patrimonio, ahora que les resulta posible acceder con más posibilidades al mundo digital y a la internet. La comunicación se retroalimenta: a través de sus piezas etnográficas, los documentos escritos y la producción visual, todos podrán conocer su propia historia, sus antepasados, sus familias, sus conocimientos y su devenir histórico.



**Nuestro primer objetivo es poner a disposición de los pueblos amazónicos su propio patrimonio cultural, de modo que gracias a la preservación cultural de los misioneros y a los medios digitales puedan acceder a su devenir histórico, raíces familiares y conocimientos heredados de sus antepasados.**

## ELABORACIÓN DEL MUSEO

Crear un museo es desde luego una tarea compleja, que requiere una potente dimensión interdisciplinar e interinstitucional: por un lado, el apoyo de múltiples profesionales en diversos campos; y por otro, el respaldo decidido de las entidades promotoras, en este caso la Provincia dominicana de Hispania y Misioneros Dominicos-Selvas Amazónicas, con la destacada colaboración del Museo Etnográfico Amazónico del Centro Cultural José Pío Aza en Lima.

La creación de la plataforma comprende varias etapas o tareas:

- La primera, identificar y efectuar una investigación preliminar sobre los contenidos del acervo etnográfico, fotográfico, audiovisual y bibliográfico de los misioneros dominicos.
- En una segunda etapa, se acopian y ordenan todas las colecciones que formarían parte del acervo del museo, delineando a su vez las principales secciones y catálogos.
- En la tercera etapa se procede con la digitalización de todo el material escrito: libros, revistas, boletines y documentos escritos. Igualmente, se realiza la catalogación de objetos etnográficos, para la cual se revisaron y completaron los catálogos y colecciones existentes de los misioneros dominicos en Lima, Koribeni y Sepahua.
- Y de forma paralela, se analiza todo el material audiovisual, cuya labor más minuciosa consiste en revisar los materiales, unificar los formatos de los catálogos, corregirlos y mejorar la calidad de algunos materiales gráficos.
- De forma complementaria, se realiza también la fotografía fija de objetos, filmaciones de estudio, edición de videos y elaboración de vistas tridimensionales de objetos, labor de estudio que se complementa con la fotografía y filmaciones de campo que proporcionan registros visuales actualizados.

Concluidas estas etapas, todos esos insumos fueron reunidos en una sola base de datos con un catálogo en línea, base de datos que funciona tanto en modo vista pública, para la búsqueda y visualización por parte de los usuarios de la página web, como en modo interno de administrador para poder editar y agregar información.

Por otra parte, en el proceso de diseño de la web se define la identidad gráfica del proyecto, con una gama de colores basada en diferentes tonos de verde (en alusión a la región amazónica y al color institucional de Misioneros Dominicos-Selvas Amazónicas). A ello se agrega un logotipo, cuyos elementos centrales son el escudo blanco y negro de la orden dominicana y la flor de Heliconia, emblemática planta nativa de la Amazonía peruana, de color predominantemente rojo. Del mismo modo, la identidad visual de la plataforma se basa en imágenes del archivo fotográfico, que aportan una personalidad propia e inconfundible a la página web.



La importancia de este museo puede ser descubierta por cualquiera que acceda a la plataforma web del museo, pero es oportuno resaltar algunos aspectos mencionados por sus ejecutores y promotores en la presentación pública del MDA y lanzamiento de la página web, realizados en Madrid el 26 de octubre del 2023:

“El diseño de la estructura del museo está pensado para que la búsqueda de los contenidos sea sencilla y versátil, tanto para investigadores y especialistas en temáticas de ciencias sociales, como para el público en general. Esta ha sido una experiencia muy grata y de gran aprendizaje y sé que la información sobre la Amazonía que se presenta en este museo virtual será altamente valorada tanto en Perú y España como en el resto del mundo.” (Dra. Vera Tyuleneva, colaboradora en la creación del MDA).

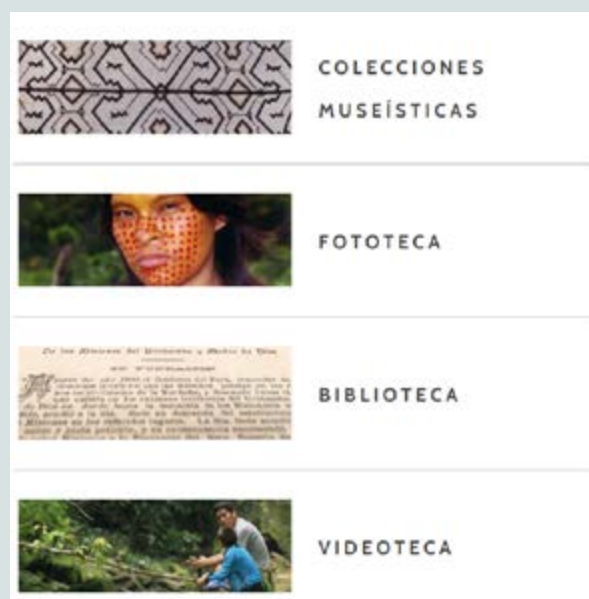
**“Este proyecto respeta e integra nuestra mejor esencia. El museo virtual es un aprendizaje, contiene un patrimonio vivo, y por eso mismo es misional. Es la muestra al mundo de lo que podemos aprender de estas culturas” (Jesús Díaz Sariego, OP).**

“Este esfuerzo por transmitir va más allá de la simple conservación de datos. Destaco la importancia que el P. Ricardo Álvarez ha dado siempre al relato, a la escritura, a la comunicación, a la divulgación de la reflexión acerca de los problemas y dificultades que le inquietaron en su vida como misionero. Hay muchas formas de narrar nuestra memoria, la palabra oral es una de ellas, pero también hay otras formas de relato que se plasman en la escritura, en lo que se archiva, en los mensajes transmitidos por las fotografías y videos. En ellos se narra la vida, de personas, de culturas y de historias (...). Este proyecto respeta e integra nuestra mejor esencia. El museo virtual es un aprendizaje, contiene un patrimonio vivo, y por eso mismo es misional, pone de manifiesto unos contenidos, de modo que cualquier persona en cualquier parte del mundo pueda aprender de las culturas amazónicas. Es la muestra al mundo de lo que podemos aprender de estas culturas” (P. Jesús Díaz Sariego, prior provincial de la Provincia de Hispania).

## CONTENIDOS DEL MUSEO

Como ya hemos mencionado en los objetivos y fines iniciales, el carácter digital de esta propuesta no impide que el MDA, en su organización e implementación, responda también a una conceptualización bastante clásica de lo que es un museo: Sala de exposición de objetos, en este caso, referidos a las culturas amazónicas; Biblioteca y hemeroteca; Archivo documental; Sala de exposición multimedia: fotográfica y videográfica (a futuro también de audios); y por último, Centro de investigación sobre el contexto amazónico y acerca de los propios contenidos del museo.

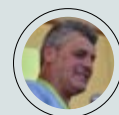
No olvidemos que la comunicación transmitida a través de un museo, que a primera vista pudiera parecer fija y permanente, nunca deja de lado una destacada dimensión dinámica, innovadora y creadora. Y si no la posee, simplemente pierde su sentido y se diluye en el tiempo.



**Ya es posible tener un museo en nuestra casa, en la mochila o incluso en nuestro propio bolsillo. La accesibilidad y la portabilidad, principios propios del mundo digital, permiten acceder y recorrer el museo, descargando sus contenidos de forma gratuita y sin restricciones.**

Somos conscientes de que un museo digital presenta la gran limitación de no poder observar directamente sus colecciones, al menos no de forma física y en un solo lugar, pero sus potencialidades son enormes, ya que podemos desarrollar al máximo los beneficios que ofrece la comunicación digital en tiempos actuales, basada en dos grandes principios: accesibilidad y portabilidad, principios que además facilitan la universalización del conocimiento a un bajo costo.

¿En qué se traducen estos principios de la comunicación digital, aplicados a un museo? En cualquier lugar y a través de cualquier dispositivo, solo con el acceso a internet, podemos recorrer el museo. E incluso sin el acceso permanente a internet, ya que es posible descargar todos sus contenidos de forma totalmente libre y gratuita, sin ningún tipo de restricciones. Es posible tener este museo en nuestra propia casa, en la mochila o maletín que empleamos para nuestros desplazamientos, e incluso en nuestro propio bolsillo, a través del teléfono móvil.



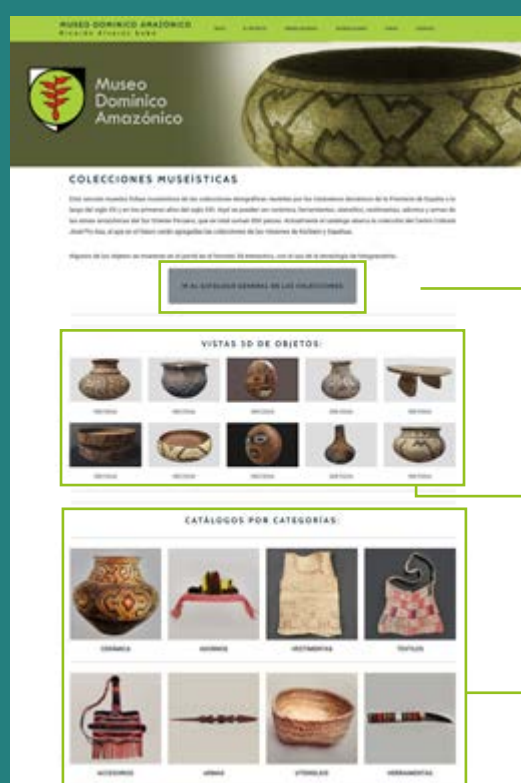
La estructura de la página web básicamente se divide en 2 grandes partes: la Página Principal, y el contenido distribuido en Secciones y Catálogos.

## Página de presentación de la web:

Menú de colecciones: museística, fototeca, biblioteca, videoteca, archivo documental, trabajos de investigación.



Menú con informaciones complementarias: el proyecto, reseña histórica de los misioneros dominicos, contexto geográfico y etnias amazónicas, reseña biográfica del P. Ricardo Álvarez.



## Secciones y catálogos:

### a) Colecciones museísticas:

- La colección museográfica actualmente contiene 1.042 objetos, que se encuentran en el Museo Etnográfico del Centro Cultural José Pío Aza y en el Museo de la Misión de Koribeni.
- Podemos visualizar los objetos a través de tres medios:

Visitando el catálogo general: cada pieza contiene una ficha elaborada de acuerdo con los estándares propios de las colecciones museográficas, junto con fotografías de cada objeto, tomadas desde diversas perspectivas.

Visualizando los objetos en formato 3D (10 piezas), por cuanto la tecnología de fotogrametría nos permite definir con enorme precisión formas, dimensiones y posición en el espacio de cualquier objeto.

Para facilitar la comprensión de la muestra, podemos también conocer los objetos clasificados en categorías, algo especialmente útil para investigadores de temáticas específicas y especializadas.



b) Biblioteca digital: aquí se deposita el mayor aporte de los Misioneros Dominicanos, sus escritos y publicaciones. Al momento actual, la Biblioteca contiene más de 40.600 páginas digitalizadas, contenidas en:

- Libros: 61 libros digitalizados
- Hemeroteca: 8 publicaciones con un total de 940 números de revistas y boletines, editados desde 1919 hasta el 2020. El acceso a la hemeroteca se divide en 2 partes:
  - Acceso a revistas y boletines
  - Acceso al índice completo de todos los artículos publicados.

c) Fototeca: Se divide en dos partes:

- Fotografías de archivo (desde inicios hasta finales del siglo XX), momentáneamente con un contenido de 7.513 fotografías, cada una con su ficha informativa.
- Fotografías de la Revista Misiones Dominicanas, con un total de 3.472 imágenes.



d) Videoteca:

- Más de 30 horas de exposición videográfica, clasificada en diversas temáticas según sus productores: vídeos de Selvas Amazónicas y sus campañas, del Centro Pío Aza, de las Misiones, de TVE y materiales de archivo.
- Cabe destacar los videos de los PP. A. Torralba y J. Barriales, sin duda los mejores documentales que se presentan en esta plataforma; y los videos de TVE (25 documentales del Programa Pueblo de Dios).

e) Archivo documental: de momento se han incluido 40 documentos de archivo, referidos a hechos de especial trascendencia o estudios culturales no publicados: telegramas, condecoraciones, sucesos trágicos, estudios inéditos, cartas pastorales, nombramientos, etc.



f) Y la sexta sección o sala del museo está referida a la investigación, destinada a promover y difundir la investigación tanto sobre temáticas amazónicas como sobre los propios contenidos del museo.

Y en cada sección podemos usar el buscador, que nos ayudará a encontrar lo que buscamos, a descubrir lo que no conocemos, y a sorprendernos con la trayectoria de los misioneros dominicos y de los pueblos con quienes han convivido a lo largo de más de 120 años. 🌿



# Radio Tape Pyahu

(Paraguay)



Emisora de los dominicos en el Bañado de Tacumbú, pionera en las radios comunitarias de Paraguay.

En el contexto de la organización CAMSAT, la emisora radial desempeña un rol destacado en el impulso de las radios comunitarias y la educación popular, con el objetivo de construir una sociedad más informada, participativa y solidaria.

Nuestra radio Tape Pyahu (“Camino Nuevo”, en español), “La voz de la ribera”, es una pionera en el mundo de las radios comunitarias en Paraguay, y constituye una de las áreas de la Organización CAMSAT. Desde sus inicios, el 29 de agosto de 1991, ha trabajado siempre con el objetivo de conectar y fortalecer a la comunidad. Las transmisiones comenzaron de una manera sencilla pero efectiva, utilizando parlantes instalados en lo alto del local. Hoy, con el respaldo de la Resolución 320/2019 de la CONATEL, operamos desde la frecuencia 87.9 FM como una radio comunitaria autorizada.

Nuestra misión es clara: brindar una programación de calidad que refleje los intereses y necesidades de nuestro querido Bañado Tacumbú. Contamos para ello con un equipo dedicado compuesto por operadores, locutores y conductores, quienes trabajan en conjunto para ofrecer una amplia variedad de contenidos. Actualmente, nuestra grilla incluye 9 programas en vivo, producidos y dirigidos por un talentoso equipo de 13 locutores. Cada uno de ellos aporta su estilo y creatividad, asegurando que nuestra programación sea diversa, inclusiva y, sobre todo, educativa.

### ► Horarios y programación

Tape Pyahu transmite de lunes a viernes desde las 08:30 hasta las 20:00 horas, y los sábados de 09:00 a 15:00 horas. Estos horarios reflejan su compromiso de estar presentes en los momentos clave del día, acompañando a su audiencia con información, entretenimiento y cultura. Su programación incluye una amplia gama de temas que van desde noticias y deportes hasta música, salud, cuestiones medioambientales, contenidos religiosos y entretenimiento. Además, ofrece espacios dedicados para que diferentes áreas de nuestra organización e instituciones puedan difundir sus actividades y proyectos.

### ► Colaboraciones y alianzas

Uno de los pilares fundamentales de Tape Pyahu es la colaboración con otras instituciones y organizaciones que comparten nuestra visión de servicio comunitario. Trabajamos de manera articulada con dos importantes asociaciones que agrupan radios comunitarias en el país: Voces Py y REDEPAR (Red de Radios Educativas de Paraguay). Estas alianzas nos permiten fortalecer nuestras capacidades, compartir experiencias y desarrollar proyectos conjuntos que benefician a nuestras comunidades.



Foto: De izquierda a derecha, Olinda, Enriqueta y Librada, equipo de Radio Tape Pyahu en el programa “Mujeres”.

Además, realizamos al menos una vez por semana un programa con Radio Fe y Alegría, una relación que nos permite enriquecer nuestra oferta de contenidos y alcanzar a un público más amplio. También contamos con enlaces de programas de Radio María, lo que nos permite integrar temas y valores que responden a las necesidades e intereses de nuestros oyentes. Estas colaboraciones reflejan nuestro compromiso de trabajar en red para promover una programación de alta calidad y generar un impacto positivo en la sociedad.

Nuestra radio también es una herramienta clave para promover la incidencia y el impacto en la población. A través de nuestras emisiones, generamos corrientes de opinión pública y apoyamos procesos educativos que benefician a nuestro barrio y más allá. Cada programa se convierte en una plataforma para la discusión de temas relevantes, promoviendo el pensamiento crítico y el desarrollo comunitario.

**Con una programación variada de información, entretenimiento y cultura, y desarrollando alianzas con otras entidades propulsoras del servicio comunitario, Radio Tape Pyahu se ha consolidado como actor clave de las radios comunitarias y herramienta de cambio social.**



## ► Dirección y liderazgo

El funcionamiento de Tape Pyahu está guiado por una Junta Ejecutiva, que asegura que nuestra radio mantenga su rumbo y cumpla con su misión. Este equipo de liderazgo trabaja para garantizar que cada aspecto de nuestras operaciones, desde la planificación de la programación hasta las colaboraciones externas, reflejen los valores y objetivos de nuestra comunidad.

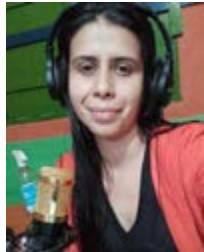
## ► Impacto Comunitario y Proyección

A lo largo de nuestra historia, hemos visto cómo Tape Pyahu ha crecido y se ha consolidado como un actor clave en el ámbito de las radios comunitarias en Paraguay.

La radio no solo es un medio de comunicación; también es una herramienta poderosa para el cambio social. En Tape

BIO

## EN 5 SEGUNDOS



### LIBRADA ACOSTA

Barrio Bañado Tacumbú, Paraguay. Licenciada en periodismo, comunicadora de la radio Tape Pyahu FM, en el espacio musical "Activando la Tarde", que se emite de lunes a viernes, en el horario de 15:00 a 17:30 horas.

Pyahu, creemos firmemente en el poder de la radio para educar, informar y unir a las personas, trabajamos cada día para construir una sociedad más informada, participativa y solidaria.

## ► Proyecto Franja Costera Inclusiva

Tape Pyahu reafirma su compromiso con la comunidad, utilizando su plataforma para destacar y apoyar iniciativas significativas como el Proyecto Franja Costera Inclusiva. Este proyecto es un ejemplo claro de cómo la radio puede ser un canal vital para la difusión de información certera y relevante, fomentando el bienestar y el desarrollo de los bañadenses. En cada emisión, la radio refleja su dedicación a servir como un puente entre las necesidades locales y las soluciones comunitarias, fortaleciendo su papel como "La voz de la ribera". 🌱



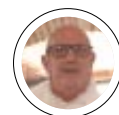
⌘ Hernán y Santi, frailes dominicos de Paraguay, comparten en la radio su experiencia vocacional.



# El proceso Salamanca

Curso de posgrado del Centro “Bartolomé de las Casas” de La Habana, sobre los 500 años de la Escuela de Salamanca.

El diálogo entre el trabajo académico y la experiencia pastoral es el punto de partida para colocar la teología al servicio del respeto a la dignidad humana. Los dominicos vienen protagonizando este proceso en América desde hace 500 años.



A muchas personas les parece raro e insólito el hecho de que, varios años después de la llegada de los españoles a América en 1492, un grupo de frailes dominicos levantara la voz denunciando las condiciones de vida que sufrían los indígenas a manos de los recién llegados (1511).

Sabemos que estos frailes venidos de la península estaban bien formados en teología y en otras ciencias humanas, usando este conocimiento para denunciar la realidad en que vivían los nativos. Y como la mayoría de los españoles pensaban que, por derecho de conquista, podían esclavizar y matar, la prédica de Antón Montesino y posteriormente la actitud de toda la comunidad les tomó por sorpresa. A raíz del sermón de Adviento comenzó un proceso de encuentros y desencuentros, viajes a la Corte, consultas... que terminaron en las "Leyes de Burgos", promulgadas en diciembre de 1512, donde se abolía la esclavitud, se regulaba la conquista y se priorizó la evangelización de los indígenas. En este contexto nació lo que hoy se llama el "Proceso Salamanca".

El Capítulo General de los dominicos, celebrado el año 2019 en Bien Hoa (Vietnam), nos recordaba en qué consiste este proceso.

"315. [DECLARATIO] La expresión Proceso Salamanca, 'por analogía con la colaboración entre los predicadores de la Española y los teólogos de Salamanca', se refiere a la investigación que, a partir de la experiencia de situaciones en las que no se respetan o se ponen en peligro la igualdad de dignidad y los derechos de las personas y de los pueblos, 'tiene por objeto poner la teología al servicio del derecho y del respeto de la dignidad humana, individual y social' (Relatio, n. 54).

316. [EXHORTATIO] Exhortamos a los hermanos responsables de las universidades, facultades y centros de estudio de la Orden a que organicen regularmente actividades en línea con el Proceso Salamanca, que promuevan el diálogo entre el trabajo académico y la experiencia pastoral de los hermanos, especialmente de aquellos que trabajan en lugares donde los derechos de las personas y de los pueblos y la integridad de la creación no se respetan o se ven amenazados. Este diálogo debería extenderse también a cuestiones de bioética, en particular las relacionadas con el respeto de la vida".

Se trata, primero, de ser conscientes y de conocer, para luego repetir el diálogo fecundo que se produjo en



Fr. Bernardo Sastre, OP, dando una clase a los jóvenes del Centro Fray Bartolomé de las Casas, acompañado por Fr. Raisel, OP.

el siglo XVI entre los teólogos de Salamanca y los misioneros de América.

Es necesario conocer la Escuela de Salamanca para entender mejor el “Proceso Salamanca”. Por eso, el “Centro Fray Bartolomé de las Casas” (CFBC), de La Habana (Cuba), en cooperación con la Universidad de La Habana, está ofreciendo, desde el mes de mayo de 2024, un curso de postgrado sobre los “500 años de la Escuela de Salamanca” para dar a conocer la historia, las motivaciones, las ideas, la fe y el coraje de este conjunto de hombres, mayormente religiosos/consagrados, cuyas ideas influyeron de manera decisiva en la conquista y posterior configuración de las naciones latinoamericanas.

**El Proceso Salamanca, se refiere a la investigación que, desde situaciones en las que se ponen en peligro los derechos de las personas y de los pueblos, ‘tiene por objeto poner la teología al servicio del derecho y del respeto de la dignidad humana, individual y social’.**

El tercer jueves de cada mes, un catedrático o investigador expone la temática asignada. Hasta ahora se han desarrollado los temas referentes a la filosofía de la Escuela de Salamanca, su pensamiento sobre economía, la controversia sobre la esclavitud, la propiedad privada y la teología moral. Nos quedan pendientes otros temas de interés, como el pensamiento jurídico de Francisco de Vitoria, la ética económica de la Escuela de Salamanca, el derecho internacional en la obra de Francisco Suárez y la filosofía política que proponen sus representantes.

La Escuela de Salamanca fue una importante corriente de pensamiento surgida en la universidad salmantina

BIO

## EN 5 SEGUNDOS



### JOSÉ HERNANDO, OP

Fr. José Hernando, OP, dominico. Realizó sus estudios de teología en Salamanca (1978), y después se trasladó a República Dominicana, donde residió durante 45 años. Allí se ha desempeñado como párroco, formador, vicario, profesor... Agradecido de corazón a la acogida y cariño del pueblo dominicano. Desde marzo de 2024 reside en La Habana (Cuba).

durante el Renacimiento. Fundada en el siglo XVI, Francisco de Vitoria y sus seguidores, Domingo de Soto y Martín de Azpilicueta, sentaron las bases para el derecho internacional y la teoría económica moderna.

Esta corriente de pensamiento se destacó por su enfoque humanista y racionalista, defendiendo la dignidad de la persona y el uso de la razón para entender y gobernar la sociedad. Su legado perdura en muchas áreas del pensamiento contemporáneo. Sus miembros integraron la filosofía escolástica con las nuevas ideas del Renacimiento. Además, destacaron por su defensa de los derechos humanos y la justicia social, abordando cuestiones de ética, economía, derecho y teología. Sus principales características fueron: a) el uso de la razón y la experiencia como bases para el conocimiento (Humanismo y Racionalismo); b) la defensa de la dignidad humana y los derechos de los pueblos indígenas (derechos humanos); c) El desarrollo de conceptos de economía, como la teoría cuantitativa del dinero y el análisis del valor y el precio (Teoría económica); d) El planteamiento de la soberanía de las naciones y del derecho natural (Derecho Internacional).



▲ Placa del Centro de Estudios Fray Bartolomé de Las Casas, La Habana, Cuba.



Dr. Giovanni Fernández y Dr. Jelson de Oliveira en el Ciclo de conferencias del Centro Fray Bartolomé de las Casas en La Habana, Cuba.



Estudiante tomando apuntes en las conferencias sobre los 500 años de la Escuela de Salamanca

La Escuela de Salamanca tuvo una influencia significativa en América, especialmente en el desarrollo del pensamiento jurídico y económico en la región. Sus principios y teorías se difundieron a través de las colonias españolas y se integraron en la educación y la administración colonial. Los miembros de la Escuela de Salamanca sentaron las bases del derecho internacional y los derechos humanos, lo que influyó en la forma en que se trataba a los pueblos indígenas en América. Sus ideas sobre la soberanía y los derechos naturales fueron fundamentales para el desarrollo del derecho en las nuevas colonias.

**Es objetivo de esta cátedra conocer y repetir el diálogo fecundo que se produjo en el siglo XVI entre los teólogos de Salamanca y los misioneros de América, influyendo en el desarrollo del derecho, la economía y la educación en la región.**

Las universidades y colegios de las congregaciones religiosas en América Latina enseñaban las ideas de la Escuela de Salamanca, lo que ayudó a difundir su pensamiento en la región. Estas instituciones educativas jugaron un papel crucial en la formación de líderes y juristas que aplicaron estos principios en la administración colonial.

La Escuela de Salamanca, finalmente, dejó una huella duradera en América, influyendo en el desarrollo del derecho, la economía y la educación en la región. Su legado sigue siendo relevante en el pensamiento jurídico y económico contemporáneo.

¿Aceptamos la invitación de reforzar “el diálogo entre el trabajo académico y la experiencia pastoral de los hermanos, especialmente de aquellos que trabajan en lugares donde los derechos de las personas y de los pueblos y la integridad de la creación no se respetan o se ven amenazados?”. ¿Seremos capaces de “poner la teología al servicio del derecho y del respeto de la dignidad humana, individual y social?”.

“Nuestra responsabilidad es ser hermanos y hermanas juntos en misión, poner toda nuestra vida al servicio del anuncio del Evangelio en este mundo maravilloso, pero muchas veces necesitado de sentido y de sanación. La predicación del Evangelio es nuestra identidad. Es el punto de encuentro de nuestra vida y misión” (Bien Hoa, 85). ☺

## Bases del pensamiento de la Escuela de Salamanca:



**Enfoque humanista y racionalista:** uso de la razón y la experiencia como bases para el conocimiento.



**Derechos humanos:** defensa de la dignidad humana y los derechos de los pueblos indígenas (derechos humanos).



**Teoría económica:** desarrollo de conceptos de economía, como la teoría cuantitativa del dinero y el análisis del valor y el precio.



**Derecho internacional:** planteamiento de la soberanía de las naciones y del derecho natural.



### Toma de posesión de Fray Jesús Molongwa como Párroco de Santa Beatriz

El 1 de marzo, fray Jesús Molongwa Bayi Bayi tomó posesión de la nueva parroquia de Santa Beatriz en Malabo. Este evento coincidió con el 16º aniversario de la llegada de los frailes dominicos a Guinea Ecuatorial, reafirmando su compromiso con la evangelización en el país.



### Fr. Jesús Díaz Sariego visita Paraguay en su recorrido por el Vicariato Antón Montesino

El prior provincial de la Provincia de Hispania de la Orden de Predicadores, Fr. Jesús Díaz Sariego, visitó a los frailes del Paraguay del 28 de febrero al 4 de marzo. Fue parte de la visita programada al Vicariato Antón Montesino, que ha de completar en el mes de mayo viajando al Uruguay.



### ¡Somos misión!

La Parroquia Santísima Trinidad de Montevideo vivió una experiencia de misión y esperanza. Frailes y prenovicios de Paraguay se unieron al grupo de misioneros, y las comunidades de Jesús Buen Pastor y Santo Domingo de Guzmán.



### "De los que son como ellos es el Reino de los Cielos" (Mt 19, 14)

Mi amigo José Antonio Solórzano me aconseja contar todo lo bueno que acontece aún sabiendo de las tinieblas que opacan la bella creación de Dios. Cuando sale el arcoíris en el cielo provoca una sonrisa compartida que anima a mirar más allá, al horizonte de la ternura esperanza.



### Las muchachas se asomaban a los balcones del tiempo

Sagrario Rollán, disfrutó su último fin de semana de Luba, abriendo ese espacio interior de las internas a la oración y estudio para quererse a sí mismas y disfrutar de su dignidad.



### Ordenación presbital de Fr. Eleandro Pérez Acuña, OP, en la Habana

Por imposición de manos y oración consagratoria de Mons. Juan de la Caridad García, Arzobispo de La Habana, Fray Eleandro Emilio Pérez Acuña, O.P fue incorporado el pasado sábado al orden de los presbíteros.

**Vicariato Antonio Montesino ► [www.dominicosvam.org](http://www.dominicosvam.org)**

|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Uruguay</b>  | <b>Dominicos Uruguay</b><br> Dominicos Uruguay<br> dominicos.uy                                                                                                                                                                                                            | <b>Parroquia Santísima Trinidad</b><br> Parroquia Santísima Trinidad Montevideo<br> jovenes_santisimatrinidad  | <b>Ntra. Sra. del Rosario y Sto. Domingo</b><br> Parroquia de los dominicos<br> parroquiadominicos.uy  |                                                                                                                                          |
|                                                                                                      | <b>Dominicos Paraguay</b><br> Dominicos Paraguay<br> dominicos.py<br> DominicosPy<br> Dominicos Paraguay | <b>Redes Vocacionales</b><br> Redes Vocacionales Paraguay<br> redesvocacionales                                | <b>Ntra. Sra. del Rosario y Sto. Domingo</b><br> Parroquia de los dominicos<br> parroquiadominicos.uy  |                                                                                                                                                                                                                             |
| <br><b>Paraguay</b> | <b>Parroquia San Felipe y Santiago y San Miguel Arcángel</b><br> Parroquia San Felipe y Santiago y San Miguel Arcángel                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Parroquia Virgen del Rosario de Tavapy</b><br> Parroquia Virgen del Rosario de Tavapy<br> redesvocacionales | <b>Radio Tape Pyahu 87.9 F.M</b><br> Radio Tape Pyahu 87.9 F.M La Voz De La Ribera<br> tape_pyahu_87.9 | <b>CAMSAT</b><br> Camsat Py<br> parroquiadominicos.uy |
|                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                             |

**Casa en Guinea**

|                          |                                                                                                      |  |  |  |
|--------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|
| <b>Guinea Ecuatorial</b> | <b>Infancia Misionera</b>                                                                            |  |  |  |
|                          |  infancia_misio_era |  |  |  |

**Vicariato Pedro de Córdoba**

|                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>República Dominicana</b> | <b>Dominicos al cuadrado</b><br> Dominicos Alcuadrador<br> dominicosalcuadrado | <b>Radio Seybo</b><br> Radio Seybo<br> radioseybo | <b>Parroquia San Pío X</b><br> Parroquia San Pío X - Bella Vista, Stgo. Rep. Dominicana<br> parroquia_san_pio_x | <b>Parroquia Santo Tomás de Aquino</b><br> Parroquia San Martín De Porres.<br> parroquiasantotomasdeaquino                                                                                                                       |
|                                                                                                                    | <b>Parroquia del Sagrado Corazón de Jesús</b><br> Parroquia del Sagrado Corazón de Jesús. Vedado                                                                  | <b>Parroquia San Juan de Letrán</b><br> Letrán por dentro                                                                            | <b>Parroquia Ntra. Sra. del Rosario</b><br> Grupo de Parroquia "Nuestra Señora del Rosario", Vedado, Cuba.                                                                                         | <b>Centro de Estudios Fray Bartolomé de las Casas</b><br> www.bartolo.org<br> Centro de Estudios Fray Bartolomé de las Casas.<br> centrofbc |
| <br><b>Cuba</b>                 | <b>Iglesia Parroquial Santísima Trinidad</b>                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                    | <b>Iglesia Parroquial Santísima Trinidad</b><br> Iglesia Parroquial Santísima Trinidad                                                                            |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**Vicariato Apostólico Puerto Maldonado ► [www.vapm.org.pe](http://www.vapm.org.pe)  Vicariato Apostólico Puerto Maldonado**

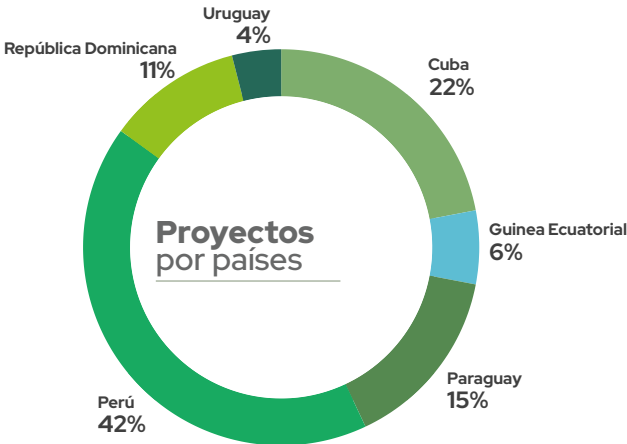
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <br><b>Perú</b> | <b>Museo Dominico Amazónico</b><br> museoamazonico.org                                                                                                                                | <b>Radio Madre de Dios</b><br> Radio Madre de Dios<br> radiomadrededios | <b>RESSOP</b><br> Ressop Vapm                                                                                                                                  | <b>Misión Kirigueti</b><br> Misión Kirigueti<br> mision_kirigueti |
|                                                                                                    | <b>Misión Timpia</b><br> Misión Timpia                                                                                                                                                | <b>Parroquia de Quillabamba</b><br> Parroquia de Quillabamba                                                                                               | <b>Radio Quillabamba TV</b><br> Radio Quillabamba TV<br> radioquillabambatv | <b>Radio Sepahua</b><br> Radio Sepahua 100.5 FM                                                                                                        |
|                                                                                                    | <b>Centro Cultural José Pío Aza</b><br> Centro Cultural José Pío Aza<br> centro_culturaljosepioaza | <b>Provincia Dominicana San Juan Bautista del Perú</b><br> Provincia Dominicana San Juan Bautista del Perú (DominicosPeru)                                 |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                             |
|                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                             |



*Sin ti no sería posible*

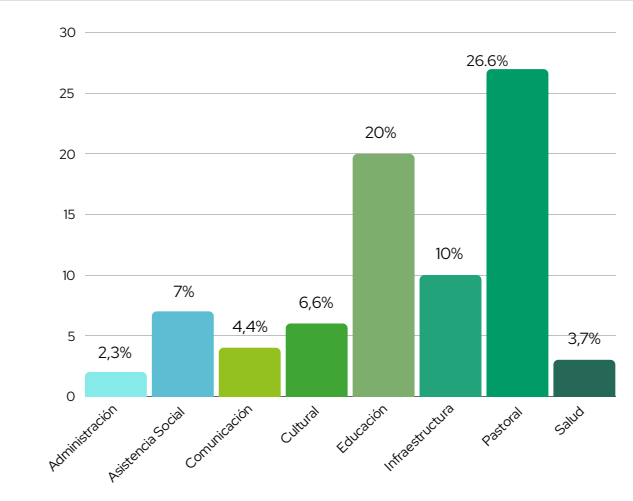
*Gracias*

a vuestra solidaridad y fraternidad,  
durante el año 2024 se han apoyado  
más de 70 proyectos, lo que ha  
supuesto un gasto de  
**1.315.165,55€**



Las necesidades son muchas, Dios nos sigue llamando y enviando a los hermanos más vulnerables para cuidarlos, quererlos y promover su dignidad a través de la evangelización y la educación. Pero, otro año más, las cuentas son deficitarias (-233.582,37€).

**Necesitamos más colaboradores  
¿nos ayudas a encontrarlos?**



| GASTOS                              |                       |
|-------------------------------------|-----------------------|
| Compras                             | 2.360,07 €            |
| Servicios exteriores                | 63.433,34 €           |
| Tributos                            | 1.761,23 €            |
| Gastos de personal                  | 165.591,44 €          |
| Proyectos misiones                  | 1.315.165,55 €        |
| Gastos financieros y amortizaciones | 33.489,09 €           |
| <b>TOTAL</b>                        | <b>1.581.800,72 €</b> |

| INGRESOS             |                       |
|----------------------|-----------------------|
| Donativos recibidos  | 892.653,16 €          |
| Legados y herencias  | 129.697,79 €          |
| Ingresos financieros | 325.867,40 €          |
| <b>TOTAL</b>         | <b>1.348.218,35 €</b> |
| TOTALES              |                       |
| Gastos               | 1.581.800,72 €        |
| Ingresos             | 1.348.218,35 €        |
| <b>BALANCE FINAL</b> | <b>-233.582,37 €</b>  |

República Dominicana

# Proyectos 2024

Guinea Ecuatorial

Cuba

Perú

Paraguay

Uruguay

Misioneros  
Dominicos  
Selvas Amazónicas



POR LA DIGNIDAD  
DE LOS MÁS  
VULNERABLES

Facebook.com/Misioneros Dominicos-Selvas Amazónicas

Youtube.com/Misioneros Dominicos Selvas Amazónicas

Instagram.com/selvasamazonicas

C/ Juan de Urbietta, 51 28007 Madrid 91 564 26 12 revista@selvasamazonicas

selvasamazonicas.org